



RELATÓRIO E CONTAS 2012

O AMOR COMO RESPOSTA À DIFERENÇA

Projeto

Relatório e Contas 2012

Coordenação e Revisão

Administração Executiva

www.and-pt.org / geral@and-pt.org

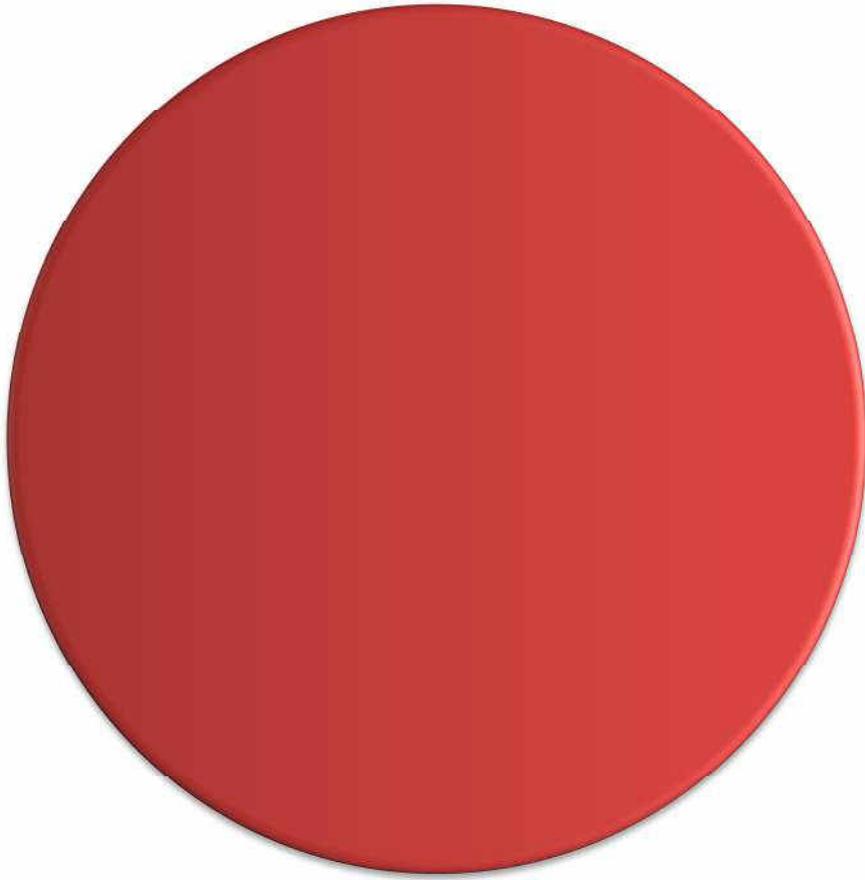
Edição Técnica

Núcleo de Programação Visual Administrativa
E de Comunicação Social AND

Data

Junho de 2013





36 Anos de luta e trabalho que espelham a dedicação, honra e o altruísmo que a Associação Nova Dimensão vem a trilhar na Intervenção de Desenvolvimento Mundial. Hoje a AND é ainda pouco conhecida mas acreditada por todos aqueles que ainda aguardam um apoio, e um apoio que possa ser dado com o valor e a nobreza que todo o ser humano na Terra merece: ser amado. O resultado disso, é um vasto manancial de operações e conquistas acercadas na aposta da Saúde, da Educação, da Formação e da Sustentabilidade Humanitária.



ÍNDICE

1. Apresentação

- Carta do Presidente (11)
- Localização e Expansão Geográfica (14)
- Governo da Associação (19)

2. Relatório de Gestão

- Impacto da Situação Económica (27)
- Enquadramento Estratégico (31)
- Gestão da Equipa (40)
- Gestão Financeira (45)
- Envolvente Legal (48)
- Gestão Administrativa (51)

3. Relatório de Atividades

- Operações no Terreno (55)
- Logística e Aprovisionamento (75)
- Edições AND (79)
- Investigação, Inovação e Desenvolvimento (82)
- Sistemas de Informação de Gestão (84)

4. Relatório de Contas

- Demonstrações Financeiras (88)
- Quadro de Réditos (93)
- Gastos Operacionais (94)

5. Indicadores de Desempenho

- Síntese dos Objetivos Alcançados (97)
- Plano de Atividades 2013 (101)



Carta do Presidente

Seguir Adiante

Queridos Amigos,

Começo por agradecer a vossa amizade e por vos considerar presentes em todos os avanços desta grande Missão. É com muito alegria que vejo cada dia o avanço da Obra Humanitária na AND, devido ao vosso esforço, confiança e suporte.

Pela nossa parte, temos trabalhado dia e noite para chegarmos mais longe no apoio dos que estão a viver momentos difíceis e a precisar de mantimento quotidiano ou simplesmente de consolo, ânimo e direção.

Não descansamos enquanto não alcançarmos os objetivos que favoreçam melhor os necessitados e por isso, levamos connosco a certeza de que a satisfação é vossa e nossa, sempre que damos mais um passo em frente neste trabalho.

Como sabeis, em 2012 iniciámos reformas em alguns projetos e para os quais temos devotado muito do nosso tempo, entre eles o Projeto IIF - sem abrigo quando no início do ano nos surgiu o desafio de conseguir umas instalações próprias para a confeção das refeições quentes e para um melhor aproveitamento dos recursos e da logística do projeto.

Outro caso exemplar, é o Projeto Bons Olhos Te Vejam onde investimos com perseverança enorme esforço e força de trabalho alcançando a recolha de dádivas em vários lugares empresariais e particulares e atendido a várias reuniões de planeamento para que o projeto seja exequível com sucesso.

Para além de muitos outros pequenos trabalhos, foi também objetivo neste ano fenomenal trabalhar para atualizar e melhorar as redes de comunicação do site AND, para que possais estar melhor informados da nossa atividade.



Em 2012, ainda fomos contemplados com o privilégio de dar início à elaboração dos livros pedagógicos e formativos para crianças e jovens com o intuito de apostar na construção de valores começando pelos mais novos.

Estamos contentes por vocês permanecerem ao nosso lado, cooperando para que cada pessoa que precise de Ajuda, continue a receber o precioso apoio que necessita.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Paula Laplante', written over a horizontal line.

Missionária Maria Paula Laplante
Direção Social Humanitária

Localização e Expansão Geográfica

A AND – Associação Nova Dimensão é uma Associação sem fins lucrativos de direito privado com sede na freguesia de Póvoa de Santa Iria, concelho de Vila Franca de Xira, situada no centro de Portugal, junto ao rio Tejo.

No alcance de aperfeiçoamentos e modernizações na gestão da AND, em 2012 graças ao apoio continuado de todos os amigos AND, foi possível inaugurar dois novos espaços delegados de trabalho executivo, onde todas as áreas de suporte puderam ser centralizadas na mesma base, estabelecendo novas metas e reforço de planeamento para que mais operações humanitárias fossem efetuadas.

Com um total de 3 armazéns de logística, 3 centros habitacionais missionários e 1 escritório central, a AND estabelece uma ocupação que se estende a nível nacional em Portugal, e que é representada em Angola em duas delegações situadas em Benguela e Luanda.

No Estado de Minas Gerais, no Brasil a AND está também representada através de amigos missionários que estendem a missão AND através de um centro de atendimento para utentes carenciados com incapacidades físicas.

A AND tem as suas unidades de trabalho estruturadas por dimensão, equipamentos, bens humanitários e utensílios inerentes à atividade constante nos diferentes centros de uma forma especializada, de forma a satisfazer as diferentes necessidades do apoio efetuado nos projetos humanitários da Organização.

→ As delegações humanitárias AND, estão espalhadas nas seguintes localidades:

DELEGAÇÃO DE LISBOA

Rua Ester de Bettencourt Duarte nº 14 – A, 2625-095 Póvoa de Santa Iria, Lisboa –

Portugal. T: (+351) 211 922 851 E: GERAL@AND-PT.ORG



DELEGAÇÃO PORTO

Rua Pinheiro Manso, nº 51, Apúlia 4740-031 Esposende, Braga – Portugal

T: (+351) 253 987 451 E: PORTO@AND-PT.ORG



DELEGAÇÃO BENGUELA

Benguela – Bairro Calomburaco, Vale do Cavaco

T: (+244) 923 355 699 E: ANGOLA@AND-PT.ORG



DELEGAÇÃO VIANA

Luanda – Bairro das Quinhentas Casas, Viana II

T: (+244) 923 355 699 E: ANGOLA@AND-PT.ORG



DELEGAÇÃO SÃO PAULO

Rua Major Custódio Ribeiro F. Leite nº 10 Centro, Guaxupé – Minas Gerais

T: (+553) 588 721 935 E: BRASIL@AND-PT.ORG



O ano de 2012 foi um ano de continuidade do ciclo de expansão das unidades produtivas de trabalho humanitário da AND. O foco da atividade humanitária manteve-se na consolidação da melhoria da eficiência produtiva e no desenvolvimento da flexibilidade que os investimentos e apoios efetuados proporcionaram.

Governo da Associação

Este conceito pretende dar a conhecer a estrutura específica de governação praticada na Associação AND. Desde a distribuição dos direitos e das responsabilidades dos diferentes membros da Associação - Fundadores, Administração Executiva, Órgãos Sociais, Associados Efetivos e os Voluntários. Consta ainda no objetivo deste conceito, ditar as regras e procedimentos para a tomada de decisões.

Este conceito fornece também a estrutura através da qual a empresa estabelece os seus objetivos e a forma de os atingir, monitorizando a sua performance.

Compondo um corpo diretivo não remunerado, a AND mantém a convicção de que a prática de relatar as formas de funcionamento do Governo da Associação, constituem um instrumento de reflexão interna e contribui de forma significativa para a transparência externa.

Num Organograma Associativo, não existe uma estrutura que seja completa ou perfeita, mas existe sim, uma estrutura organizada que consiga ser eficaz e que se adapte oportunamente às mudanças que vão surgindo ao longo do percurso da Missão e demais fatores.

Considerando a presente dimensão e estrutura da AND, é acreditado que a equidade e a harmonia entre todos os membros das diferentes Comissões da Governação, contemplam o dever e a responsabilidade de velar pela implementação e cumprimento dos princípios normativos da estrutura da Missão AND.

Código do Governo da AND



Tal como foi possível observar no Organograma, o Governo da AND está organizado em três áreas associativas, três áreas executivas e duas áreas *line and staff* de agentes externos. Seguidamente, caracteriza-se em termos gerais, a atividade desenvolvida por cada uma dessas áreas.

Associados Efetivos

Os associados efetivos têm o dever de prestigiar a Associação, e desempenhar com zelo e dedicação os cargos e funções para que foram eleitos e que lhes tenham sido cometidos. É consagrado o dever de colaborar nas tarefas adequadas ao prosseguimento dos objetivos da Associação, sempre que sejam solicitados, não estando obrigados ao pagamento pontual de joias, quotas ou demais importâncias, excetuando responsabilidades de acordo com o que for aprovado pela Assembleia.

Fundadores

Os fundadores representam o mais alto nível estratégico de ideais e moralidade na composição do Governo da Associação. É o órgão que tutela e aprova os avanços e as propostas lançadas pelos restantes órgãos associativos. É também da competência dos Fundadores, representar e recordar a imagem da visão estratégica global aos diferentes níveis hierárquicos assim como desenvolver uma competência mediadora de análise e de bom senso, no planeamento e apresentação dos assuntos expostos por parte da Administração Executiva.

Órgãos Sociais

Conforme previsto nos estatutos oficiais da Associação Nova Dimensão, Instituição de Utilidade Pública, os órgãos sociais são divididos por Assembleia Geral, Direção e Conselho Fiscal. A estrutura social corresponde a nove posições de poder que regulam distintos cargos dentro da Organização. A Assembleia Geral é composta por Presidente, Vice-presidente e Secretário e elege os órgãos sociais por mandatos de três anos. A Direção é composta por Presidente, Secretário e Tesoureiro, tomada pela entidade que possui amplos poderes para agir em nome da Associação e que constitui a competência de fazer executar as decisões tomadas na Assembleia Geral, sob a colaboração da Administração Executiva. Ao Conselho Fiscal compete a análise e aprovação dos Balancetes Periódicos, Demonstração de Resultados e Balanço Anual, sendo composta também por um Presidente e dois Vogais.

Administração Executiva

A AND possui uma Administração Executiva que regula, dirige e coordena as intervenções humanitárias com as obrigações financeiras, legais e administrativas que servem de suporte a todas as operações no terreno. Esta estrutura reúne diariamente para analisar e decidir as melhores formas de executar as atividades que se encontram planificadas assegurando em permanência a existência e sustentabilidade de todo o Movimento. Após a reunião da estrutura, os membros da administração executiva comunicam com todos os diretores de projetos, departamentos e órgãos sociais da Associação de modo a convergir diariamente os objetivos individuais de cada projeto/diretor com os objetivos globais da Missão AND concebida pelos Fundadores.

Técnico Oficial de Contas

O gabinete de contabilidade e fiscalidade alienado à estrutura AND, é membro externo da Organização e entende a competência de executar a contabilidade fiscal com os princípios e normas contabilísticas e as exigências legais em vigor:

- Assumir a responsabilidade pela regularidade técnica, nas áreas contabilística e fiscal;
- Efetuar o encerramento das contas do exercício;
- Preencher e enviar as declarações fiscais e seus anexos;
- Supervisionar os atos declarativos para a segurança social e os efeitos fiscais relacionados com a organização do *dossier* fiscal;
- Fornecer os balancetes periódicos.

Assessoria Jurídica

A assessoria jurídica é, à semelhança do órgão de fiscalidade, um agente externo alienado e de grande apoio a toda a Organização, mas enquadrante como patrocinador. Este órgão colabora na competência de prestar apoio jurídico na elaboração de projetos ou regulamentos, bem como nos estudos e pareceres que lhe são solicitados, quer de carácter interno quer em apoio às diferentes entidades públicas. A Assessoria jurídica presta apoio também na análise de processos administrativos e quaisquer procedimentos institucionais que careçam de atividade jurídica.

Direção de Projetos

A Direção de Projetos é um órgão fundamental para a prossecução da Missão AND sendo que é aquela que corresponde em termos práticos às intervenções humanitárias que por sua vez dão a razão de existência de toda a Organização. Estas direções são representadas cada uma pelo seu respetivo diretor, que após recolherem a estratégia junto da Administração Executiva, elaboram um plano de ação com os diferentes voluntários que são admitidos em cada projeto.

Áreas de Suporte

A AND, como já vimos anteriormente é uma Associação que dispõe de sete órgãos de governação, e que para além disso conta com um órgão bastante competente, que se intitula pelas “Áreas de Suporte” e que apoia toda a atividade resultante da Ajuda Humanitária. Como vimos no Organograma, as Áreas de Suporte são compostas por oito principais áreas que servem de motor e estabilidade oficial a tudo o que sucede na Organização. Cada uma destas áreas de suporte tem vindo desde a grande reestruturação executiva de 2008 na AND, a lutar para obter crescimento e aperfeiçoamento nos seus processos e métodos de trabalho que simplifiquem e otimizem as diretrizes vindas pela global Governação da Associação.



Impacto da Situação Económica

A análise do comportamento das decisões financeiras dos agentes económicos em resposta a choques sobre a economia é um passo importante para compreendermos o enquadramento económico de Portugal nos últimos anos.

Pretende-se assim referir informação que permita compreender melhor o mecanismo de transmissão da política de Cooperação implementada pela AND, face ao enquadramento efetivo da necessidade. A evolução da economia portuguesa nos próximos anos será fortemente determinada pela conjugação dos necessários processos de consolidação orçamental e de crescimento do setor privado.

Estes processos tornam-se fundamentais para assegurar um crescimento económico sustentado, ainda que impliquem ajustamentos no curto prazo. Esta concretização será exigente, não só devido ao risco que o enquadramento económico e financeiro internacional revela, mas também pela persistência de um conjunto de fragilidades estruturais que contribuem para um baixo crescimento da produtividade em Portugal.

	2009	2010 ^(a)	2011 ^(a)	2009	2010 ^(a)	2011 ^(a)	
Produto Interno Bruto	100.0	-2.7	0.9	0.2	-2.7	0.4	0.8
Consumo privado	65.8	-0.8	1.3	-0.9	-0.8	1.1	0.3
Consumo público	22.7	3.5	-0.9	-1.4	3.5	-0.7	-0.2
Formação Bruta de Capital Fixo	19.0	-11.1	-3.3	-1.6	-11.1	-6.3	0.3
Procura interna	107.6	-2.5	0.0	-1.1	-2.5	-0.5	0.2
Exportações	28.2	-11.6	5.2	3.7	-11.6	3.6	3.7
Importações	35.8	-9.2	1.7	-0.7	-9.2	0.2	1.4
Contributo para o crescimento do PIB (em p.p.)							
Exportações líquidas		0.1	0.9	1.3	0.1	0.9	0.6
Procura interna		-2.8	0.1	-1.2	-2.8	-0.6	0.2
do qual:							
Variação de existências		-0.6	0.0	0.0	-0.6	0.1	0.0
Balança Corrente e de Capital (% PIB)		-9.4	-9.0	-8.2	-9.4	-8.8	-9.7
Balança de Bens e Serviços (% PIB)		-6.8	-6.2	-4.8	-6.8	-6.3	-5.8
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor		-0.9	1.4	2.0	-0.9	0.8	1.5

Fonte: Banco de Portugal.

Como podemos observar pelo gráfico, ao nível setorial, projeta-se que o crescimento da atividade económica em Portugal, ou seja, a atividade que procura satisfazer as necessidades humanas, se centre fundamentalmente na indústria transformadora e nas atividades do setor de serviços mais vocacionadas para a exportação, num contexto de uma progressiva recuperação da atividade económica à escala mundial.

A atividade no setor da construção, bem como nos serviços mais direcionados para o mercado interno deverá estar condicionada pela queda da **procura interna**, nomeadamente devido à evolução esperada do **investimento** empresarial e das despesas de consumo.

No **mercado de trabalho**, embora a mais recente reforma da legislação laboral tenha representado em diversos aspetos um avanço significativo na convergência com os níveis de proteção prevalecentes nas principais economias desenvolvidas, em Portugal, o nível de proteção ao **emprego** está ainda entre os mais elevados.

Considerando todos estes fatores, torna-se claro de que existirá pelo tanto, um decréscimo nos apoios recebidos por parte da sociedade civil pela cada vez maior indisponibilidade financeira dos agentes em resposta a choques de relevância internacional que se deparam principalmente com os países inseridos na *Red Zone*.

Neste enquadramento é importante ainda realçar a importância da análise da resposta das transações financeiras das empresas e dos particulares em Portugal a um choque de política monetária. O mundo vive fortes dicotomias com os países desenvolvidos a necessitarem de estímulos orçamentais num ambiente de financiamento difícil, ao mesmo tempo em que as economias emergentes vivem momentos de forte pujança económica.

O combate à crise financeira de 2007 deixou todas as economias desenvolvidas numa situação muito frágil que limitará a sua capacidade de investimento do setor público nos anos vindouros.

Torna-se evidente que estes fatores contribuirão para fortes desequilíbrios na medida unilateral de subsistência dos agentes produtivos tanto nas entidades que conjugarem fatores produtivos, como, e, principalmente nas famílias. São nestas que se concentram os valores que formam ainda a sociedade moderna e é por esse motivo que existe a atividade de Cooperação e Desenvolvimento AND, para a melhoria efetiva e crescente das suas condições de vida e da estruturação da sua autonomia.

Os próprios mercados e atores públicos complementarão uma impotência cada vez maior no tratamento destas carências pela demasiada vocação nos principais agentes económicos que revelam atividade elementar na produção interna, pelo que de um modo contrário, os agentes que se têm vindo a definir cada vez mais com maior fragilidade de desenvolvimento, são incontornavelmente rejeitados de um processo de recuperação.

É nesse âmbito que a AND convergiu mais um ano de esforços e potencialidades na atividade e combate aos indicadores de Desenvolvimento, tanto nos países de terceiro mundo, como na nação sede onde está localizada a AND. A missão é criar a forma de dar uma resposta contínua de produtividade aos utentes da forte transmissão de bens e ativos financeiros para diferentes grupos num ambiente de incapacidade de resposta por parte dos grupos institucionais.

Enquadramento Estratégico

Missão

A AND tem como razão de existência “Mudar o mundo, Um Coração de Cada Vez” porque define toda uma estratégia de alcance pessoal. Sem filiação política ou religiosa, é Missão da AND providenciar apoio a qualquer país ou indivíduo, independentemente da sua religião, raça, etnia ou gênero e baseia a sua ação na solidariedade, orientada por valores de amar a Deus e o próximo.

Vocação

Reconhecendo a necessidade de melhorar a qualidade de vida da Humanidade, a AND tem como vocação a Ajuda Sustentável e de Cooperação a países de todo o mundo, nas áreas da Ajuda Humanitária, Ação Social, Saúde, Educação, Formação e Fé.

Valores

Amor

- Para que todos os que apostam e estão envolvidos na Organização, o façam de coração.

Sustentabilidade

- Para que todo o apoio se realize para assegurar o Desenvolvimento Futuro Mundial.

Decência e Transparência

- Para que todas as operações sejam de exclusivo interesse Humanitário.

Eficácia e Rigor

- Para que todos os projetos sejam desenvolvidos de forma objetiva e organizada.

Visão

A Visão Estratégica da AND pretende dar continuidade a todo o trabalho que tem desenvolvido, criar infraestruturas para a autossuficiência das pessoas a quem ajuda e contribuir para a Formação e para o Desenvolvimento dos povos de forma a promover uma sociedade mais íntegra e produtiva.



Análise da Atuação

A atuação da AND ficou marcada por muitas incertezas a nível macroeconómico e por grandes debilidades dos mercados financeiros, os quais tiveram um efeito negativo na facilidade de intervenção nos países alvo da Missão AND. Neste contexto, verificou-se que a procura de apoio social, económico e cultural por parte das famílias acompanhou a redução das disponibilidades individuais de cada agente.

Apesar das condições adversas, que influenciaram naturalmente a atividade da AND na sua área de atuação, a AND teve um desempenho relevante em 2012, assente sobretudo nos indicadores de crescimento no alcance de beneficiários em cada projeto que foi concebido.

Em 2012, a AND conseguiu segmentar os seus objetivos de forma a sustentar cada apoio realizado desde a grupos e instituições desfavorecidas, como a indivíduos carenciados, e isto, graças à forte frequência estrutural de Amigos AND que por milagre mantiveram a Organização nos seus mais altos níveis de crescimento e atuação.

Público-alvo

Enquanto Organização de Ajuda Humanitária virada para a Ajuda Sustentável e de Cooperação a países de todo o mundo, nas áreas da Ajuda Humanitária, Ação Social, Saúde, Educação, Formação e Fé, não existe uma restrição fixa de apoio regulamentar a nenhum grupo em específico. Compreende-se possível o alcance a todos os beneficiários que se encontram em precariedade física, mental, social, económica ou legal de qualquer faixa etária e de indiferenciada língua ou género.

No estudo das populações alvo, poder-se-á estimar uma maior abrangência a crianças em idade escolar, agregados familiares desfavorecidos e membros desintegrados da sociedade pela relevância que estes três grupos representam para a estrutura dos projetos AND nos diferentes países onde realiza apoio.

A maior parte dos potenciais beneficiários da AND são indivíduos pertencentes a um mercado baixo, médio baixo que têm maior concentração nos pontos urbanos dos países onde estamos e que integram níveis de carências de mais de um tipo por cada projeto.

Posicionamento

A AND – Associação Nova Dimensão é uma Associação de Ajuda Humanitária sem fins lucrativos de Utilidade Pública com objetivos de Cooperação entre os povos e de combate à pobreza que atua em países de todo o mundo, tendo sido iniciada há 36 anos em Portugal. Esta Organização foi desde sempre uma Associação relâmpago pela rapidez de resposta às demais necessidades que se vão cruzando com as atividades propostas no início de cada ano, e pela independência de atuação por parte de outros atores externos.

Diariamente centenas de famílias em alguns pontos do mundo recebem apoio social, psicológico e humanitário com um toque de sensibilidade e altruísmo genuíno que lhes permite sentir uma resposta diferente em relação à sua necessidade: O AMOR.

O posicionamento da AND ORG no meio em que se insere, pauta-se pela excelência dos patrocinadores e amigos que dela fazem uma realidade elementar, e também pela nobre determinação e esforço do qual é composta a maravilhosa equipa que dá corpo e alma a toda a intervenção que é feita na AND e que é aplicada em todos os níveis de gestão.

A sua capacidade de perseverança pelo tempo, têm feito da AND uma Organização de Ajuda Humanitária exemplar pelos ideais que defende e pela sua dedicação aos direitos humanos universais.

Nada seria possível nessa caminhada de ideais, se de igual forma, o corpo de administração deste trabalho, não sentisse essa mesma luta na sua composição, diferenciando-se grandemente pela sua ilustre e imutável definição de manter um corpo diretivo que não seja remunerado e que viva exclusivamente por missão aos objetivos primordiais pelos quais a Organização foi fundada.

Enquanto Organização de Ajuda Humanitária, a AND entende ainda como forma de diferenciação, o respeito e a exigência que estabelece com cada projeto que desenvolve para que o tratamento das carências que hoje são um sonho em cada indivíduo, amanhã possa ser uma realidade. É objetivo da AND providenciar uma ajuda que seja genuinamente estruturada e sustentável no tratamento das carências dos quais os beneficiários são alvo. A AND acredita que é possível fazer a diferença efetiva, um coração de cada vez.

Política de Comunicação

A AND entende a sua política de comunicação como um instrumento de suporte que visa executar uma comunicação integrada entre os diferentes projetos e desses projetos para com os seus públicos. De uma forma alinhada, coordenada e sinérgica, pretende-se executar uma política estratégica que tenha como base as diretrizes do planeamento estratégico institucional e que amplie a perceção e a reputação corporativa da cada projeto e ação AND, para o exterior.

Ao nível de marketing, o investimento em comunicação considera objetivos de maior exigência a nível financeiro que só podem ser mensuráveis no médio longo prazo chamadas – ações *above the line*, e considera objetivos de gasto menor que têm resultados no curto e médio prazo que se chamam – ações *bellow the line*, tais como: promoção de vendas, relações públicas, patrocínios, mecenato, *merchandising*, marketing direto, força de vendas e feiras, salões e exposições.

Neste contexto, pela frugal utilização dos seus recursos, a AND nunca desenvolveu muitas destas ações para os seus públicos, no entanto em 2012 registou-se um aumento substancial no investimento deste tipo de ações face a outros anos, e isso apenas foi possível graças à forte estrutura de parceiros que colaboraram nessa área com bens e serviços para o alcance de objetivos de comunicação.

Como exemplo, destacam-se as seguintes ações:

Encontro de Voluntários

Em janeiro de 2012 reuniu-se em Braga, o corpo voluntário das campanhas de divulgação no centro do país onde se efetuou uma celebração de objetivos atingidos com a entrega certificada de diplomas e ainda um jantar harmonioso e abundante com a ajuda de parceiros locais.

Website

Com grande júbilo, foi inaugurada a criação do portal a fevereiro de 2012 pela primeira vez ao público, onde passou a ser possível encontrar toda a atividade conceptual ao longo de 36 anos de ação, e também a forma de todos os patrocinadores permanecerem ligados à missão de Mudar o Mundo um Coração de Cada Vez de uma forma atualizada.

Imagem para formação e Valores

A pedido dos missionários AND, é lançado a 2 de fevereiro uma nova marca corporativa para a formação de valores morais da Organização intitulada como “Sementes”.

Folhetos de Divulgação

Com a ajuda da Tipocor Artes Gráficas sediada no concelho de Loures, procedeu-se no primeiro trimestre do ano à impressão de 5000 folhetos de divulgação da AND para servir de base a todas as viagens e campanhas de reconhecimento realizadas durante o ano.

Press Media

No fim de março, representantes da administração executiva da AND deram uma entrevista à Rádio de Difusão Portuguesa a fim de dar a conhecer à comunidade civil portuguesa e PALOP, as missões que estavam em curso bem como os objetivos para os meses seguintes dentro da AND.

Acompanhamento Institucional

O ano de 2012 foi marcado de igual forma pelo início de processos de cooperação e ajuda a outras instituições de solidariedade social em diversos locais do país nas áreas de gestão social e métodos executivos.

Divulgação Personalizada

Durante o mês de Junho, o departamento de comunicação da AND desagregou as áreas de atuação, criando em imagem e texto, folhetos informativos de divulgação sobre cada projeto de uma forma personalizada com o objetivo de implementar novas ideias que divulgassem o trabalho realizado

Imagem para a Missão em África

No seguimento de melhorias na interação do trabalho humanitário em África, durante o Verão de 2012, foi consolidada também a imagem corporativa de todo o trabalho realizado no continente, atribuindo ao projeto Missão Por África uma forma institucional de divulgação.

Departamento Vídeo e Pós Produção

Criação de um novo departamento nas áreas de suporte AND com apoio à política de comunicação da AND. O Departamento de Edição e Vídeo foi oficializado com a disposição de equipamentos e sala específica para a elaboração de reportagens e vídeos acerca dos eventos da AND. Até ao fim do ano, o ensaio do departamento teve um balanço positivo com o lançamento de 3 vídeos institucionais disponíveis nas diferentes redes de partilha sociais, ao qual o primeiro vídeo foi lançado em Maio.

Em Outubro a AND celebra assim, uma parceria com uma entidade profissional de vídeo e pós-produção a funcionar nos escritórios AND para melhor divulgação do trabalho humanitário.

Newsletter AND

Após tendo sido efetuados estudos de formato e imagem no início de 2012 para a primeira carta de notícias da AND, foi no dia 21 de Setembro de 2012 que com muito orgulho e expectativa a AND apresentou mais um passo de crescimento no caminho de solidez e expansão da Associação. Com o lançamento da primeira *newsletter* para todos os seus contatos, a AND abriu mais uma porta na divulgação da Obra Humanitária para todos aqueles que nela confiam e apostam.

Jornal de Sintra

Na Comunicação Social, a AND partilhou diversas atualidades dos eventos da Organização com a parceria do Jornal de Sintra que apoiou estas iniciativas. No mesmo mês, o jornal das autarquias da região de Sintra publicou iniciativas AND pela dimensão dos seus projetos.

Campanhas Divulgação AND

No ano de 2012, a fase de recrutamento das campanhas de divulgação foi privilegiada com o lançamento do 2º vídeo de reportagem do departamento embrião da AND, que constituía um conceito motivacional para fomentar o voluntariado.

Cooperação Académica

A AND foi contactada pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, colaborando com a máxima atenção para o desenvolvimento de estudos de investigação ao nível do terceiro setor num programa chamado: “Iniciativas inovadoras de empreendedorismo social no terceiro setor em Portugal: contextos, motivações e fatores de sucesso”. O objetivo do Instituto foi de estudar as motivações que conduzem à criação de iniciativas de empreendedorismo social e analisar quais os fatores que potenciam o sucesso dessas iniciativas - projeto de estudo ao qual a equipa AND abraçou de imediato e com a melhor cordialidade possível.

Presença nas Redes Sociais

Perto do fim de 2012 a AND constrói mais um gigante passo na sua Comunicação Institucional, rendendo-se em assistência frequente à divulgação das notícias e atualidades AND em redes sociais como *My Social Project* e *Facebook*. Este passo compreendeu também, a delegação de um membro da equipa AND, como responsável por toda a gestão e atualização destas redes sociais.

Qualidade de Imagem

O Departamento de Padronização e Imagem da AND tomou lugar e iniciou com a ajuda de um novo voluntário, a competência de melhorar cada processo e registo fotográfico, fazendo a edição ajustada de cada momento humanitário captado em imagem.

Fardamento Equipa

Com o apoio de um patrocinador no concelho do Seixal, a AND efetuou mais uma edição de fardamento corporativo a ser utilizado nas campanhas de divulgação da AND.

Atualização de Conteúdos

Após o lançamento do *website* AND a Fevereiro de 2012, foi só em Novembro do mesmo ano, que foi possível efetuar as primeiras atualidades do site com o objetivo de exteriorizar no portal as mais recentes notícias do mundo AND a todos os visitantes do site que a 31 de Dezembro de 2012 já se registavam em 31.800.

Da Cidadania à Cooperação Global

Foi no âmbito da criação de mais Desenvolvimento e sinergias sociais, que a Administração Executiva da AND se reuniu com toda a equipa da Delegação Porto, no norte do País. Com o apoio do Grupo Hoteleiro Axis Golf&Hotels, a Formação contou com a presença de mais de 20 formandos, que durante uma tarde puderam analisar competências, avaliar desempenhos e difundir novos conhecimentos sobre a prática da Cidadania em contexto real. No fim do evento, ainda foi possível partilhar em “*Open Talk*” as motivações, obstáculos e capacidades de cada formando individual que estava presente na Formação, proporcionando um grande ambiente de equipa e solidariedade.

Gestão da Equipa

No que respeita aos recursos humanos, a atuação da AND foi desde sempre pautada pelo diálogo e por interações constantes. Com o objetivo de solidificar relações e de aumentar a produtividade, a Organização tem obtido compromissos que visam a sustentabilidade de todo o trabalho que é efetuado. A partilha de informação que integra o valor da transparência é usada como incentivo ao diálogo e ao envolvimento de voluntários, missionários e restante comunidade.

A AND acredita que a diferenciação no desenvolvimento e crescimento da Organização se faz através da descoberta e da potenciação dos talentos dos seus colaboradores, pelo que a motivação e a criação de estruturas adequadas ao desenvolvimento de competências são compromissos prioritários.

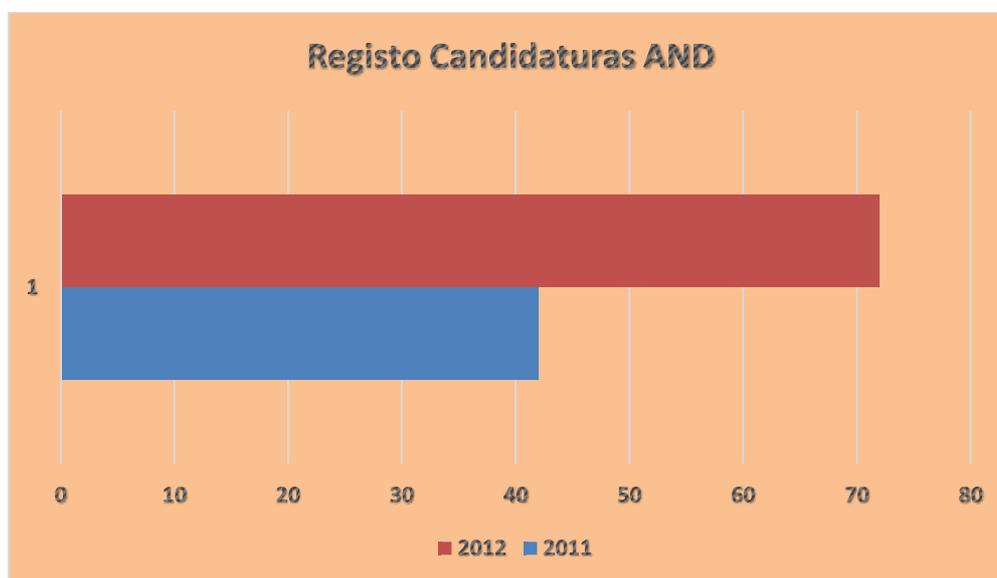
O AND mantém a convicção que as relações com os diferentes membros têm de se processar num clima de grande confiança, incentivando-os a expressar livremente a sua opinião sobre o enquadramento profissional com a vida familiar. Todas as questões de apetência por determinada função e de mobilidade geográfica são sempre consideradas e escutadas para que seja sempre possível enquadrar a situação pessoal de cada um na estratégia de desenvolvimento da Organização.

Emprego

Ao nível do emprego, a AND tem vindo a subir positivamente a percentagem da sua rentabilidade sem contratações de pessoal sob qualquer forma, à semelhança de todos os anos transatos na estrutura da AND. Sendo que toda a produtividade registada e acrescida de ano para ano no decorrer do desenvolvimento desta Organização, tem se mantido apenas com Missionários e Voluntários heróis que sem retorno financeiro dão a sua vida pelo trabalho humanitário e demais processos administrativos, legais, fiscais, etc.

Candidaturas Voluntários

Em 2012, a AND recebeu como habitualmente várias candidaturas para a bolsa interna de voluntariado que resultou num acréscimo bastante positivo relativamente a 2011.



Em 2012, as candidaturas recebidas de diferentes áreas técnicas acompanharam os anos anteriores, mas com especial destaque de profissionais na área da psicologia. Estas candidaturas em 2012 ao contrário de outros anos, foram rececionadas não só de Portugal mas de internacionais.

Dentro deste processo de admissão de candidaturas, a AND recebeu inúmeros contatos para a integração de profissionais especializados em áreas científicas que transmitiram cordialidade e reconhecimento pela oportunidade de estarem integrados na equipa AND e que resultou num futuro investimento para a integração de novos membros *staff* na Organização.

Formação na Equipa

Cada vez mais a formação profissional assume um elemento fundamental para o processo de gestão de qualquer Organização. É nesse sentido que em 2012 a AND deu início a um forte ciclo de investimentos na formação dos seus membros missionários e voluntários.

O aumento da produtividade do trabalho e a valorização das competências individuais são alguns dos objetivos que se pretendem alcançar com o investimento em formação. Devido às especificidades da ação humanitária que abrange tantas áreas de trabalho diversas, a formação é fundamental para garantir que todos os membros sejam capazes de dar pronta resposta às exigências das mutações cíclicas das sociedades modernas cujo é objetivo dar resposta.

A AND tem como objetivo efetuar uma formação de colaboradores que consiga estabelecer uma equipa concentrada para a cordialidade e para o bom trato em todas as relações que vão sendo efetuadas com os diferentes atores e institutos da sociedade civil, procurando acima de tudo mostrar a diferença pelo desempenho das operações no terreno e pela simplicidade de coração, presente na AND. Foi neste âmbito que em 2012, em várias fases de *empowering*, os frutos desse investimento foram recolhidos no decorrer da integração de vários membros voluntários.

- No primeiro trimestre de 2012, a AND fez a aposta nos seus colaboradores para treino e formação nas áreas de criação e manutenção de *websites* de forma a melhorar a autonomia da Associação nos processos informáticos de forma interna.
- Em abril, deu-se o primeiro encontro dos voluntários membros dos projetos humanitários da AND no Hotel Patrocinador em Lisboa com o objetivo de apresentar novas diretrizes de conduta e gestão nos processos de trabalho. Uma formação que teve a participação de 34 pessoas e cujo mote se desenvolveu assente no tema “Da Cidadania à Cooperação Global”.
- Seguiu-se a continuidade deste tipo de Investimento de formação aos colaboradores da AND, numa conferência internacional sobre voluntariado realizada na Fundação *Calouste Gulbenkian* no mês junho que contou com a presença de importantes membros da Organização e dos diferentes níveis de Gestão.

- No fim do ano, as Campanhas Divulgação AND permitiram pelo grande e milagroso número de admissões existentes, elaborar uma “Conduta de Perfil e Ética” a manter e a aplicar em todos os membros da equipa AND. Esta conduta visava apresentar medidas de gestão de recursos humanos, que permitiram aperfeiçoar cada vez mais o atendimento efetuado nos locais de abordagem da AND.
- A acompanhar o ano da integração fiscal das delegações AND, em 2012 deu-se continuidade a *empowering* nas áreas de *corporate finance* aos missionários e voluntários de Angola, onde foram revistos processos, construíram modelos e partilharam aspetos legais de ambos os territórios.

Comunicação Interna

Dentro da área de comunicação interna, acredita-se num crescimento ascendente de comunicações mensais, como se verifica através dos trabalhos conjuntos com as diferentes delegações da AND. São de forma frugal, as comunicações telefónicas e eletrónicas que dão consistência ao portal interno de comunicação da AND, pelo que são estas também, as responsáveis pela comunhão de ideias periodicamente atualizadas e modernizadas, para que, por mais simples que sejam os avanços ou informações, sejam sempre do agrado de todos os membros.

Todas as relações de trabalho são primordialmente pautadas pelo conselho de decisão e pelo bom senso e poder associativo no âmbito das planificações que vão sendo efetuadas.

Este conselho pressupõe acima de tudo a partilha de um espírito dedicado e esforçado entre colegas, membros, missionários, voluntários, sobre as ações que se projetem de forma a assegurar a continuidade da não desistência e da conquista dos objetivos de forma assegurada e unilateral aos meios que possam ou não existir.

Gestão Financeira

Incremento nos Serviços Externos

Deu-se um aumento percentual de 11% nos serviços de contabilidade e fiscalidade da Associação no início de 2012, causado numa melhoria dos serviços prestados e equivalente expedição das transações AND.

Aperfeiçoamento dos Modelos Financeiros

Em março efetuaram-se algumas melhorias no processamento e retificação dos rendimentos e gastos da AND de forma a facilitar a redação de dados no gabinete de contabilidade. Esta retificação resultou num aperfeiçoamento dos processos financeiros.

Envio de Recibos Digitais

Em abril de 2012 surgiu a necessidade de criar um sistema de envio de recibos eletrónicos que integrasse segurança e legalidade para todos os doadores que procuram por via digital, tendo sido concretizado com sucesso e grande procura.

Conselho Fiscal AND

Em junho dão se avanços para elaboração, revisão, redação e auditoria do relatório de contas AND do ano transato.

Integração de Políticas Financeiras

A acompanhar o ano de 2011, mais reformas foram efetuadas e melhores mecanismos foram implementados na contabilidade da delegação AND em Angola. Neste âmbito ainda foi prestada formação de *empowering* nas áreas de *corporate finance* aos missionários e colaboradores AND.

Novos Contratos de Serviços para as Áreas de Suporte

A expansão das áreas de suporte na AND implicara o aumento dos contratos com novos prestadores de serviços externos mais económicos, para o bom funcionamento das instalações de apoio à atividade humanitária.

Novos Mecanismos

Na procura de melhores formas de sustentabilidade financeira, a AND procedeu em Setembro de 2012 à elaboração de um pedido de consignação fiscal por via do IRS à Autoridade Tributária e Aduaneira pela primeira vez, com o imprescindível apoio da Administração Executiva AND e seus voluntários.

Graças ao apoio de toda a equipa executiva nos escritórios AND, foi possível entregar, em Outubro, o pedido de Consignação à Direção dos Serviços do IRS, para uma maior amplitude na recolha dos recursos inerentes aos projetos humanitários. A 3 de Dezembro segue o pedido de consignação fiscal às Finanças para apreciação da ATA e possível liquidação da coleta a 2014.

Crescimento da faturação Majorada ao abrigo do EBF

Em Outubro de 2012 pela grande procura de registos fiscais e também aumento das doações (principalmente em géneros) recebidas, procede-se à emissão de mais livros de faturação dedutível, concretizada com o patrocínio de uma gráfica local na região de Mafra.

Controlo e Redução de Gastos

Foram reajustados em Dezembro de 2012 os prestadores de serviços da rede móvel AND com o objetivo de reduzir os gastos de estrutura da Associação para mínimos ainda mais históricos. Este ajuste foi impulsionado por parte da orientação fundadora da AND, integrado no ideal irreversível de utilizar o máximo dos recursos disponíveis em prioridade para o trabalho humanitário.

Em Dezembro graças ao apoio de todos os amigos AND foi consolidada também a regularização da maior parte dos pagamentos AND que muitas vezes por emergência e prioridade das ações humanitárias, vão passando por espera.

Envolvente Legal

No âmbito dos acontecimentos registados no ano de 2012, seguem se os avanços, limitações e conquistas sucedidas na AND referidamente à sua envolvente político legal.

Assessoria Jurídica

Devido à crescente exigência dos ministérios públicos e processos associados, o ano de 2012 foi marcado por uma temporada de constantes pareceres jurídicos nos diferentes projetos da AND que resultou numa época de parceria e patrocínio com diferentes atores externos.

Reuniões de Assembleia Geral

No dia 15 de Fevereiro de 2012, a AND procedeu a uma reunião de conselho dirigida à Assembleia Geral com o objetivo de consolidar novas metodologias de trabalho nos seus projetos. Nomeadamente, a ordem de trabalhos sob que incidiu a reunião:

Ponto 1º-Eleição de novo membro dos órgãos sociais.

Ponto 2º-Coordenação do projeto IIF (sem abrigo).

Em junho sucede a segunda assembleia geral de 2012 onde foram cercados diversos objetivos de planificação todos ligados à sustentabilidade e ao crescimento dos desafios para os próximos anos.

Esta Assembleia teve como finalidade discutir sobre a implementação de um protocolo interno; analisar o início de atividade do ensaio de empreendedorismo social; desenvolver o departamento de vídeo; definir a planificação para as distribuições dos projetos escolares; abordar ponto situação geral do projeto de reintegração social; estudo das leis aplicáveis em atividades não lucrativas; convergir o crescimento de todas as áreas de suporte; discutir sobre a criação de novas metodologias de trabalho executivo; eleição de responsáveis de departamentos e monitorização de estágios; planificação do evento de apoio a grupos carenciados para o verão de 2012; controlo e integração de uma área de *facilities*.

No dia 2 de Julho de 2012 nas instalações da AND às 19h30, agendou-se a Assembleia Geral para a discussão sobre a alteração dos estatutos externos e procedimentos legais futuros.

Em Novembro de 2012 a AND procede a um conselho de Administração a fim de planificar uma nova estrutura para a direção da sua Organização fazendo com que cada profissional e missionário ocupassem o cargo mais adequado à sua atividade diária.

A convocatória de 2 de Julho, para a revisão e alteração dos estatutos externos da Associação, resulta num adiamento por falta de presença de mais de 3 quartos dos membros da estrutura social da Associação Nova Dimensão.

Gestão Administrativa

Na gestão administrativa, entende-se prioritário a ampliação da capacidade de armazenamento de documentos e de dados confidenciais ou não, na medida que se destinam a atender quantidades crescentes de digitalização de documentos, especialmente documentos históricos e processuais, cópias de segurança e todo o processo eletrónico, que ocupa atualmente cerca de dois terços do espaço requerido pela base de dados.

- Em Julho foi montado um novo modelo de execução de tarefas com base em gráficos e mapas técnicos de gestão, aperfeiçoando a organização e o planeamento das diferentes áreas dentro da Organização. O exemplo disso foi o mapa planeamento global criado neste mês.

- As bases de informação foram melhoradas para uma estreita comunicação e constante entre os diferentes departamentos da AND, de forma a passar no tempo aceitável as demais listas de tarefas e ações diárias a executar dentro da Organização. Esta estrutura de informações, maiormente suportada pelo trabalho em rede dentro dos escritórios da Associação, complementou a qualidade e a rapidez dos processos e das operações a realizar dentro da AND.

Neste contexto torna-se ainda elementar perceber que é de máxima importância que toda a correspondência tanto recebida como expedida seja registada, e que como sucesso final, ainda é essencial que exista sucesso no circuito documental da Associação.



Relatório de Atividades

Operações no Terreno

Novo Estudante

1 Na procura de mais e melhores parceiros que colaboram anualmente com a doação de materiais escolares para a sua posterior distribuição, em janeiro, o projeto Novo Estudante recebeu um novo membro como patrocinador do projeto da AND que visa fomentar a Educação.

Gotas Douras

1 Nas primeiras semanas de janeiro, a AND esteve em viagem de aprovisionamento em vários distritos de Portugal com o objetivo de fortalecer a estrutura da Organização para o decorrer do ano em curso.

2 O primeiro Evento Gotas D'Ouro de 2012 foi desenvolvido com alcance às famílias carenciadas do concelho de Arruda dos Vinhos, Sobral de Monte Agraço e Torres Vedras onde foi possível atingir uma média de 200 famílias desfavorecidas com todos os bens de primeira necessidade.

Projeto Ilf

1 No início do ano, a AND contou com o fundamental apoio de duas empresas de comercialização alimentar para a confeção semanal das refeições quentes para os sem-abrigo, idosos e famílias carenciadas.

Bons Olhos Te Vejam

1 No seguimento do percurso iniciado em 2011, logo no início de 2012 deram-se fortes avanços na execução do Bons Olhos Te Vejam que se estenderam ao longo de todo o ano. Graças ao contato com um dos parceiros locais em Angola, no mês de Janeiro, a AND estabeleceu o primeiro contato com a entidade que iria disponibilizar o espaço para todos os carenciados serem rastreados.

2 A AND estabeleceu estudos no terreno que implicassem saber quais as localidades que não obtivessem apoio público ou privado na saúde ocular.

3 Os missionários AND em Angola iniciaram todos os requisitos para formalizar as cartas de chamadas para assim que os pressupostos em Portugal fossem autorizados, estarem prontos a entregar nas Embaixadas. Foi ainda alvo da equipa AND, iniciar todas as previsões de exigência de segurança, logística e tecnológica e ainda qual o parecer governamental do país destino, sob o mote de uma cerimónia diplomática de apoio oficial.

4 No âmbito da exteriorização, no mesmo mês foram iniciados todos os contatos para a cobertura da comunicação social e Mídea da missão Bons Olhos Te Vejam, com um nível relacional com o TPA, entidade local.

Gotas Douras

1 É iniciada em janeiro de 2012, a distribuição semanal de bens humanitários no concelho de Torres Vedras através de missionários amigos da AND que desde então se apresentam diariamente no concelho e arredores para conhecer as necessidades de cada família carenciada.

Fevereiro

Gotas Douras

1 A acompanhar o crescimento do projeto Gotas D'Ouro na zona centro do país, em Fevereiro, dá-se um precioso avanço na AND com o início de distribuição semanal de legumes, frutas e pão a famílias carenciadas no concelho de Esposende.

Reino da Arte

1 Neste mês dá-se a primeira iniciativa em Portugal do projeto Reino da Arte com duração trimestral. A iniciativa objetivou formação profissional na área da música para jovens estudantes em Lisboa. Este investimento no corpo AND deu-se com o propósito de desenvolver uma área de composição musical tecnológica para jovens e crianças.

Bons Olhos Te Vejam

1 Em Fevereiro, o projeto que pretende combater as deficiências na saúde visual, foi apresentado e proposto a uma corporação empresarial que a partir de Angola para Israel, se prontificou a tomar conhecimento do projeto como patrocinador externo.

2 Passado uma semana na mesma altura, os 2 parceiros locais AND do projeto Bons Olhos Te Vejam, reuniram-se entre si em Viana, Angola para definir procedências de adaptação e execução política.

3 No dia 17 de fevereiro dá-se a formalidade e divisão de responsabilidades e tarefas das diferentes associações organizadoras do projeto Bons Olhos Te Vejam através de um protocolo jurídico.

Projeto IIF

1 O projeto de apoio semanal aos sem-abrigo da AND, estabeleceu contato com várias entidades do ramo hoteleiro em Lisboa para serem os patrocinadores da sala do briefing semanal. Este contato foi envolvido numa política de reestruturação geral da organização do projeto. Depois da receção de pareceres de entidades de gestão de espaços, foi formalizada a parceria com uma unidade em particular de um grupo mundial de Hotéis.

2 Numa tentativa de aprovisionar a confeção da sopa distribuída, através de uma entidade externa, no fim de fevereiro o projeto IIF, elaborou um pedido a uma empresa de distribuição alimentar, que resultou num alvo indeferido.

Março

Gotas Douro

1 O mês de março foi referenciado com a convocação de uma mega iniciativa de voluntariado no armazém da AND, inserido no projeto Gotas Douro, para a preparação, separação e logística dos bens humanitários. Esta ação, contou em dois fins de semana diferentes, com algumas dezenas de mãos que se disponibilizaram para fazer a diferença. Em virtude da afluência de inscrições registadas na iniciativa, ainda foi elaborado um itinerário de guia.



D. Horário

• 09h-16h

- 09h – Encontro e Partida no Campo Grande
- 10h – chegada no armazém AND
- 10h-13h – ação voluntária
- 13h-14h – período de almoço*
- 14h-17h – ação voluntária
- 17h – Despedida e partida da equipa do Sobral de Monte Agraço
- 18h – Chegada ao Campo Grande

*almoço piquete fornecido pela organização e realizado em convívio com toda a equipa

E. Ação

- Análise dos produtos de acordo com a área geográfica de intervenção
- Separação dos produtos segundo a especificação dos projetos
- Rastreio dos bens segundo os principais indicadores demográficos
- Inventário e acondicionamento dos bens separados em ficha de armazém
- Etiquetagem e numeração de caixas afiliais com os bens a distribuir



Planeamento da Campanha

Voluntariado em Armazém

A. Data

- 14 Dia – 20 de Março de 2012 (sábado)
- 28 Dia – 19 de Março de 2013 (sábado)

B. Local

- Ponto de encontro da Equipa Coligação de Associações do Campo Grande, Lisboa
- Local de ação: Armazém AND – São Quintão, Sobral de Monte Agraço

C. Transporte

- O transporte para além das atividades voluntárias da AND dá-se a nível do ponto de encontro até ao armazém, o regresso de volta, de acordo com o ponto de encontro.



2 Neste mês e no seguimento das sessões em armazém, o Projeto Gotas Douro procede à recolha de centenas de óculos para jovens, adultos e crianças através do tecido empresarial para a posterior distribuição a desfavorecidos.

Bons Olhos Te Vejam

1 Em Março dá-se a declaração de compromisso da AND com a Associação Nacional de Optometria para a execução do projeto Bons Olhos te Vejam.

2 No fim do mês a fase aprovisionamento da missão, focou-se nas companhias aéreas com deslocações Portugal Angola, com o objetivo de obter patrocínio nas viagens.

3 Em último passo do primeiro trimestre do ano, dá-se protocolo com a terceira instituição em Angola - Fundação Arte e Cultura. Todos juntos para a concretização e expectativa da Missão Bons Olhos Te Vejam.

Campanhas Divulgação AND

1 À semelhança do ano transato, teve lugar na época festiva da Páscoa, as Campanhas de Divulgação da AND e angariação de fundos nas lojas Toys R Us do Centro Comercial Colombo em Lisboa. Nesta Campanha, efetuou-se como habitual um convite de recrutamento para inúmeros voluntários AND. Voluntários estes, que novamente esforçados e dedicados, representaram com a maior qualidade a Missão e serviram centenas de clientes abordando a sua participação no mundo AND.

Bons Olhos Te Vejam

1 Dão-se avanços para o aprovisionamento de todo o material humanitário a levar na missão Bons Olhos Te Vejam. Nomeadamente todos os materiais escolares, os diversos produtos de saúde e os locais de estadia para a equipa.

2 Execução de ações de diplomacia no contato à Embaixada Portuguesa em Angola para encaminhar e formalizar a Operação no país destino do projeto. Na mesma semana desenvolveu-se contato à embaixada angolana em Portugal a fim de preparar com antecedência a autorização legal de estadia em Angola por parte dos missionários e técnicos de optometria no terreno.

3 A 26 de Abril a administração executiva da AND elabora e termina o plano de projeto da Missão Bons Olhos te Vejam pronto a enviar a todas as entidades e parceiros públicos e privados envolvidos.

Gotas D'Ouro

1 Com a maravilhosa e conhecida parceria de um hotel altruísta na costa alentejana em todos os momentos AND, em Abril, um casal recém-casado foi premiado com uma estadia em hotel.

2 A equipa AND ingressa de urgência numa viagem missionária de angariação de fundos e aprovisionamento de diversos materiais e novos parceiros para o interior de Portugal com o objetivo de potenciar o desenvolvimento regional das empresas e instituições locais, no interior do país.

3 Início de distribuição mensal de pão e outros bens humanitários no Lar Santa Maria de Fátima, em Estela e na casa de Misericórdia de Fão, no distrito de Braga.

Projeto IIf

1 Em Abril de 2012, a AND reuniu e convocou todo o seu *staff* voluntário para um grande fórum de formação em Hotel patrocinador da Obra, com o objetivo de reestruturar e modernizar todas as técnicas e políticas de organização nos projetos humanitários.

2 Admissão e reestruturação dos voluntários do projeto. Formação de novas técnicas de trabalho e reciclagem de normas de voluntariado.

3 Contatos estabelecidos com entidades produtivas para patrocínio dos materiais de desgaste rápido para o apoio à distribuição das refeições quentes, de uma forma periódica. Parceria deferida com a ilustre parceira de uma firma de distribuição no concelho de Sintra.

Reino da Arte

1 Na Páscoa de 2012, o Projeto Reino da Arte da AND, lançou uma campanha intitulada “*English Easter In Esposende*” cujo objetivo resultou numa nova aposta e investimento na formação em jovens e crianças com atividades lúdicas e de desporto. Os resultados pautaram-se no desenvolvimento de novos idiomas e ensinamentos de sobrevivência e autonomia sustentável.



Projeto IIF

1 O projeto IIF alarga a sua equipa semanal, tomando em Março uma nova coordenação que produziu uma gestão mais eficaz no projeto.

Novo Estudante

1 O projeto Novo Estudante existente desde 2008, passa em Maio de 2012 pela sua última fase de integração total dentro da coletânea de projetos da AND, sendo destacada uma nova coordenação para o projeto bem como são iniciados nesta data, processos para rever e finalizar últimas procedências para a intervenção do projeto nesse ano.

2 Uma nova medida de aprovisionamento de materiais escolares entra em vigor em 2012, quando neste mês se efetuou uma prospeção de mercado no mercado empresarial para a doação de metros de tecido para a fabricação das mochilas e estojos dos *kits* escolares distribuídos no projeto Novo Estudante.

Estágio AND

1 Em Maio, a AND leva a cabo um convite efetuado pela Escola Profissional Magestil para a consolidação de um estágio profissional a ser ministrado dentro do mundo das missões nacionais e internacionais de desenvolvimento da AND. O projeto foi abraçado com máxima dedicação, tendo sido realizado por 3 jovens finalistas de décimo segundo ano e coordenados por membros executivos da equipa AND.

2 Foi ainda desenvolvido um plano de estágio que correspondesse a tarefas humanitárias pendentes na Organização, e que produzissem aprendizagem prática para os jovens estudantes. A Coordenação do Estágio manteve-se em permanência a responsabilidade de proporcionar grandes desafios aos jovens estudantes de forma a potenciar as suas competências.

Bons Olhos Te Vejam

1 Início de preparação e elaboração de pedido de financiamento pela primeira vez a um instituto governamental - Instituto de Português de Apoio ao Desenvolvimento - dentro dos seus programas de apoio, a fim de realizar a Missão Bons Olhos Te Vejam, pelos 26% do orçamento que estava em falta. Neste enquadramento foi resultado em esforço conjunto 30 dias exclusivos de trabalho efetivo por parte de toda a Administração Executiva para a elaboração da candidatura de financiamento ao Instituto Público referido.

Reino da Arte

1 O projeto de desenvolvimento cultural da AND tomou alguns avanços no mês de Maio, através da doação de equipamentos e artigos de desporto por parte de um parceiro da AND, para abastecer as salas de ensaio com novos e melhores equipamentos.

2 No mesmo mês, deu-se um grande evento de atividades aquáticas com jovens e crianças de instituições carenciadas e filhos de missionários num dia bem diferente do quotidiano.

Missão Por África

1 Durante o mesmo mês, a AND Portugal teve o privilégio de receber um membro missionário que veio em viagem à Península Ibérica, para tratar de procedimentos legais AND e difundir o *know-how* do trabalho AND em Angola.

Gotas Douras

1 Em Maio de 2012, a AND esteve em fase de aprovisionamento numa viagem humanitária ao norte do país, que permitiu recolher mais de 5000 peças de roupa para várias crianças carenciadas.

Junho

Bons Olhos Te Vejam

1 Após o investimento na elaboração do plano de projeto, o mês de Junho foi memorizado pela entrega oficial e final do projeto “Bons Olhos Te Vejam” a financiamento, e submetido ao IPAD dentro das datas exigidas pelo programa.

Filhos do Reino

1 A AND foi contactada por uma instituição social de apoio a mulheres e crianças em saúde de risco e com incapacidades físicas, e foi iniciado neste mesmo mês, um processo de planeamento para intervir no lar referenciado, consoante as necessidades existentes.

Formação Profissional

1 Com a rede partilhada de ficheiros e divulgação de projetos dentro da AND, realizou-se neste mês uma brochura de planeamento onde foi objetivo dar acompanhamento e formação a jovens estudantes do ensino secundário na área humanitária de forma a potenciar experiência e a relacioná-los com as carências e o desfavorecimento.

Novo Estudante

1 A AND remeteu em junho solicitações para o levantamento de materiais escolares nas grandes superfícies comerciais, tendo estabelecido parceria com grupos referenciados de distribuição nacional.

Gotas Douras

1 O projeto de distribuição de bens humanitários e acompanhamento sustentável às carências das famílias desfavorecidas, tratou de todas as procedências de forma diligente para reparar e resgatar uma viatura de passageiros no mês de Junho. Com a ajuda inicial do Grupo Entrepasto no Algarve, foram tomadas as devidas ações para a avaliação do estado do carro e possível recuperação do mesmo, para estar disponível para o serviço humanitário.

Projeto IIF

1 Reciclagem da equipa formadora do projeto, tendo sido recrutados novos 6 ministradores da formação semanal do projeto de apoio aos sem-abrigo.

Empreendedorismo Social

1 Em conformidade com o plano de atividades do ano anterior, a AND procedeu em julho ao ensaio executivo de um projeto de empreendedorismo social a implementar na AND, com o objetivo de tentar criar melhor sustentabilidade para assegurar a ajuda humanitária e continuidade.

Gotas Douras

1 Parceria formalizada com a Dancake Portugal para maior distribuição de bens alimentares aos carenciados. Deste mês em diante, os projetos da AND passaram numa base mensal a contar com mais um conjunto de produtos que ainda continuam diariamente a trazer alegria a todos os que são alvo da ação.

Projeto IIF

1 Em Julho de 2012 foi criado no projeto IIF um modelo para retificação de materiais e listagem de todos os produtos inerentes à distribuição – aperfeiçoamento de sistemas originou maior comunicação entre colegas da equipa voluntária.

Estágio Profissional

1 No fim do mês de Julho houve uma avaliação pública do percurso dos estagiários da AND que durante um mês e meio estiveram a participar na Administração Executiva. Esta avaliação também permitiu à AND receber propostas de aperfeiçoamento nos projetos bem como reunir uma vasta extensão de resultados atingidos com a ajuda dos estagiários para o melhor funcionamento da Organização. O objetivo deste evento foi transmitir aos estudantes finalistas das áreas técnicas, uma maior aproximação ao mundo real do mercado trabalho através do confronto direto dos seus conhecimentos com o painel de profissionais especializados que estiveram presentes na sessão.

Agosto

Missão Por África

1 Através da parceria com uma empresa de mármore portuguesa, a AND conseguiu a partir de Lisboa, fazer chegar aos missionários de Angola mais materiais de construção civil para as novas instalações missionárias em Benguela. A cooperação manteve-se em movimento.

Reino da Arte

1 Durante o mês de Agosto de 2012, a AND desenvolveu 2 campanhas de reconhecimento e divulgação do trabalho humanitário em viagem missionária. Nesta campanha participaram 7 jovens voluntários que foram devidamente selecionados para embarcarem na missão de viver como missionários durante 4 semanas de trabalho intensivo.

O objetivo foi de sensibilizar e transmitir conceitos de autossustentabilidade, gratidão e dedicação no meio do trabalho humanitário sempre de uma forma divertida e harmoniosa. Estes jovens tiveram a oportunidade de conhecer várias cidades, reunir e partilhar conhecimentos com entidades de diferentes formações empresariais e culturais, e acima de tudo, puderam desenvolver capacidades pessoais e profissionais mediante os desafios que eram apresentados a cada etapa da viagem.

Setembro

Novo Estudante

1 No ano letivo de 2012/2013 foi realizada a distribuição de manuais escolares a crianças muito carenciadas. Estas crianças dos concelhos de Sintra e Vila Franca de Xira foram devidamente selecionadas pelo seu desempenho e premiadas com os manuais e materiais escolares que necessitavam.

	Deposito	Continente Espesinde	Intermarche Sto. Tiso	Melhada	Maia Shopping	TOTAL em campanha	Moção	Instituição ASCRA	Instituição Padre David	Instituição Caetano, Braga	Instituição Maria, Estela	Corfeida, Ermesinde	Escola Esp. Agália	Camara de Valongo	Junta freguesia de Ermesinde	Aggrup. Mem Martins	Aveiro	outros	
Mochilas	500	25	6	8	23	562	8										25	20	
Mochila+set escolar																			
set escola + saco								10	10					100					
Borrachas	381	753	10		30	1174													
Color pensils	84	187	53	26	83	433								Valongo	A. Valdevez	A. Esp.			
Markers	29	72	11	48	138	298	19		Toys Set girls			50							
Cola	165	202	90	7	87	551													
Tesouras	60	124		10	1	195													
Reguas	80	66	42	5	5	198													
School sets	30	26			23	79													
Aquarelas	2	16	4		32	54													
Estojos	330	94	11	69	5	509	28												
Canetas azuis	1.005	1.173	24	18	37	2257													
Canetas vermelhas	55	190	15	15	11	286													
Canetas pretas	82	367	20		23	492													
Canetas verdes	60	159	11		2	232													
Caderno pretos	150	840	25	14	57	1086	5												
Libro de desenho	160	26	46	54	135	421													
Lapis	600	1.103	26		75	1804													
Afiadores	2.000	150			5	2155													
Reguas geometria	60					60													
Set reguas infantil	800					800													
Toys&Us set infan	230					230													

2 Chegado o mês da intervenção do projeto Novo Estudante, foram 13 locais aqueles que receberam a promoção da ajuda em materiais escolares, situados em vários pontos do país. Num ano de grande agitação social, a AND realizou com maior abrangência o projeto de apoio à educação aos mais novos que após uma grande festa em cada concelho receberam o seu kit escolar completo.

3 Inúmeras entidades mecenas estiveram envolvidas na realização destes eventos Novo Estudante no mês de Setembro, contribuindo com alimentos, cedência de viaturas, bebidas, materiais escolares, equipamentos desgaste rápido entre outros bens, sem os quais teria sido impossível efetuar os projetos.

4 No dia 29 de Setembro de 2012, A AND – Associação Nova Dimensão, marcou o concelho de Algueirão Mem-Martins com uma distribuição especializada de materiais escolares às crianças do 1º e 2º ciclo escolar.

O evento teve lugar na Escola Mestre Domingos Saraiva, direção dos agrupamentos escolares da zona, e contou com a presença de mais de 500 pessoas, entre os pequenos estudantes, familiares e toda a equipa de *staff* e voluntários que fizeram deste projeto uma realidade. Após a preparação do espaço para o evento, a AND ministrou uma breve formação aos seus voluntários para a sensibilização e importância da responsabilidade corporativa no voluntariado.

A acompanhar todas as distribuições de 2012 e do ano anterior, este *kit* foi composto por mochila, estojo, caderno de linhas, caderno quadriculado, régua, transferidor, esquadro, tesoura, lápis de cor x12, canetas de feltro x12, tubo de cola, 2 esferográficas, 2 lápis de carvão, 2 borrachas, 2 afiadores e ainda uma oferta especial de um calendário infantil educativo a cada criança.

Após a distribuição dos *kits* escolares, a AND proporcionou a todos os estudantes e familiares uma festa repleta de música, balões de modelar, um palhaço animador e ainda uma grande mesa com diversos alimentos frescos que serviu de lanche-almoço para todas estas pessoas.

Bons Olhos Te Vejam

1 São assinados e formalizados neste mês todos os protocolos com as diferentes entidades envolvidas no Bons Olhos Te Vejam. 5 Fundações em Portugal e em Angola envolvidas no compromisso de levar a Missão Bons Olhos te Vejam adiante, apenas à espera do parecer da linha de financiamento do IPAD.

Partilha

1 No âmbito da Área de partilha da AND, em Setembro abraçaram-se alguns projetos de apoio a missionários externos com o intuito de auxiliar na reparação e restauração de viaturas avariadas que servissem futuramente para efetuar recolhas e distribuições de apoio social.

Gotas Douras

1 No mês de Setembro, foi efetuada a distribuição de alimentos frescos para confeção de refeições quentes em vários centros sociais de Lisboa cooperando com instituições públicas numa globalização mais solidária.

Outubro

Gotas Douras

1 A 11 de Outubro de 2012 a AND recebeu a Padaria Portuguesa como patrocinadora do projeto Gotas D'Ouro para a recolha diária de bens alimentares para posterior distribuição às famílias carenciadas.

2 Neste mês sucede o primeiro contato da AND com a autarquia local onde a Associação está sediada a fim de consolidar uma parceria para a obtenção de um espaço de atendimento para carenciados e desfavorecidos. Este contato seguiu endereçado para a Câmara de Vila Franca de Xira para à expectativa de um parecer.

Reino da Arte

1 Marcando o fim do verão, foi dado mais um avanço no projeto de investimento musical em jovens e crianças selecionados com a doação de mais equipamentos musicais para treino e ensaio musical. Uma parceria em conjunto e graças ao apoio da APC de António Carvalho Instrumentos.

Novo Estudante

1 No fim deste mês foi uma grande surpresa para toda a equipa AND ter o privilégio de receber agradecimentos formais pela intervenção do Novo Estudante, depois de se terem executado os eventos em Setembro. Estes agradecimentos formais vieram por parte de, escolas, centros de acolhimento, juntas de freguesias e instituições particulares de solidariedade social.

2 Com o objetivo de aperfeiçoar a imagem de um projeto estabelecido em crescimento, iniciou-se em Outubro o estudo daquela que viria a ser a recriação da imagem corporativa do projeto Novo Estudante. Foram consideradas e levadas a estudo propostas de vários missionários, voluntários e técnicos de imagem para uma nova conceção institucional no projeto de apoio à Educação da AND.

Bons Olhos Te Vejam

1 Devido ao impulsionamento de toda a projeção para Angola, com a ajuda de parceiros AND neste mês foram acompanhados inúmeros carenciados e missionários em consultas personalizadas no tratamento da sua saúde visual que obtiveram gratuitamente todos os passos da restauração ocular. Os apoios neste pequeno gesto somaram-se fundamentalmente em crianças de vários concelhos do centro do país.

Novembro

Campanha Divulgação AND

1 Deu-se logo no início de Novembro, arranque às Campanhas de Divulgação da AND em Lisboa. Este processo envolveu uma convocação de voluntários de grande escala e o respetivo recrutamento de novos candidatos de forma a ser possível preencher o horário repleto dos centros comerciais. À semelhança de anos transatos, em 2012, a Campanha foi desenvolvida desde o dia 3 de novembro para Divulgação do Trabalho Humanitário e durou até ao dia 31 de Dezembro do mesmo ano. Mais uma vez, estas campanhas deveram-se ao apoio monumental de uma vasta equipa de voluntários espalhada por todo o país que estiveram a representar a AND no Norte Shopping, na cidade do Porto, Colombo, em Lisboa, e ainda no Minho Center em Braga.

Gotas Douras

1 Uma das maiores operações humanitárias teve lugar na região de Sintra. O evento foi realizado durante 2 dias intensivos de atendimento e distribuição de uma grande variedade de bens humanitários. Mais de 1150 pessoas carenciadas das zonas de Mem Martins, Algueirão, Rio de Mouro e Tapada das Mercês foram beneficiadas no circuito de distribuição montado pelos voluntários da AND, que ocupou dois pisos inteiros onde os bens humanitários foram expostos e distribuídos com todo o amor e sensibilidade.

2 Em simultâneo aos eventos de distribuição em grandes quantidades, a AND preservou nos apoios concedidos a casos individuais em diferentes lugares como Prior Velho, São João do Estoril, Amadora e Queluz, tendo presente que é de pequenas gotas que se forma um oceano. Da mesma, a AND lutou para mudanças efetivas um coração de cada vez. Os bens doados diretamente às famílias carenciadas, eram compostos por peixe fresco, enlatados, vegetais, fruta, bolachas, arroz, *kits* de material escolar, produtos para bebés, cobertores de algodão, esterilizadores de biberões, biberões, lâmpadas ecológicas, entre vários outros.

Renovar Portugal

1 No Combate à pobreza a AND chegou ao encontro de uma família numa habitação muito carenciada na zona de Queluz que tocou o coração da equipa AND. Tendo sido iniciado de imediato a distribuição de bens primários, as carências repercutiram necessidade de intervenção por parte do Renovar Portugal onde foi possível graças aos diferentes parceiros restaurar e modernizar diferentes equipamentos e mobílias o lar referenciado.

2 Em Novembro o projeto Renovar Portugal procedeu ainda à oferta de mobílias para uma habitação carenciada no centro de Lisboa, a fim de substituir materiais que já se encontravam em deterioração.

3 No dia 12 de Novembro, a AND procedeu a outra distribuição de mobílias a famílias carenciadas na zona de Vialonga em Lisboa. O apoio foi fundamental para estas habitações que careciam destes bens na própria qualidade de vida das suas famílias.

Projeto IIF

1 No âmbito de um dos projetos mais frequentes da AND e de apoio aos sem-abrigo, realizou-se, em Novembro, uma reportagem de vídeo a uma das noites de rua, em Lisboa, com o objetivo de exteriorizar todo o processo da ação IIF, desde a recolha dos alimentos confeccionados nos patrocinadores, até ao momento da entrega do prato na mão de cada beneficiário.

Bons Olhos Te Vejam

1 Ainda em expectativa e espera do aprovisionamento dos 30% do orçamento da Missão rumo a Angola, em Novembro, desenrolaram-se mais avanços quando a AND recebeu comunicação sobre o interesse do Reitor da Universidade Jean Piaget em Benguela acolher a execução do rastreio visual nas instituições universitárias. Uma grande vitória e fonte de ânimo para fortificar a Missão Bons Olhos te Vejam.

Dezembro

AND na Casa Pia de Lisboa

1 No dia 15 de Dezembro a AND reuniu e selecionou uma equipa de voluntários que acompanhou e participou ativamente na festa de Natal da Casa Pia de Lisboa desenvolvendo a sua área de Animação Social através da presença do Palhaço Moranguito da AND, procurando a sensibilização e melhor atendimento possível aos educandos em acolhimento. Este evento contou ainda com a presença do departamento de vídeo reportagem da AND onde foi possível recolher importantes depoimentos e momentos marcantes da ação.

Campanhas Divulgação AND

1 É em Dezembro que se dá arranque à divulgação do trabalho humanitário da AND nas Campanhas de Divulgação AND em Braga e Porto.

Muti Projeção em Multipessoal

1 No último mês de 2012, a AND fechou um célebre acordo com o Grupo Multipessoal dentro do âmbito do projeto IIF, Renovar Portugal e Gotas Douro onde foi possível recolher centenas de produtos e bens de primeira necessidade e que serviram de apoio às famílias carenciadas por todo o país.

Esta parceria contribuiu para o crescimento de 3 áreas distintas de intervenção social dentro da AND. Aos generosos colaboradores do Grupo Multipessoal, um especial agradecimento pela Cooperação e Solidariedade demonstradas na Campanha de Recolha de Bens Humanitários.

Uma parceria que em esforço conjunto, permitiu o Desenvolvimento do Combate à Pobreza nas famílias portuguesas. Esta parceria nasceu da vontade do grupo empresarial alargar cada vez mais a sua responsabilidade social e sensibilizar o capital humano do Grupo para a Cooperação.

Festa de Natal no Montijo

1 Ainda dentro do âmbito da época festiva natalícia, a área de Animação da AND esteve presente no concelho do Montijo com várias crianças carenciadas e desintegradas, tendo como objetivo a construção da paz, resolução de conflitos e desenvolvimento de capacidades.

Gotas D'Ouro

1 No fim do ano foi alvo a Partilha AND, onde mais um casal recém-casado e referenciado teve a gentileza de usufruir de uma estadia e lazer que nunca tinham tido, graças à contínua e forte parceria do Évora Hotel.

2 Relativamente a este projeto, como fecho do ano 2012, nas noites de 24 e 25 de Dezembro a AND procedeu à distribuição segmentada de vários cabazes alimentares em vários concelhos do País, tendo alcançado cerca de 300 famílias carenciadas

Projeto IIF

1 O projeto IIF é um projeto realizado durante todas as estações e meses do ano a cada 3ª feira no centro de Lisboa. Tem início nos escritórios da Associação onde são iniciados os contatos para o aprovisionamento das parcerias alimentares, seguido do departamento de recolhas que durante toda a semana recolhe e reúne nos diferentes patrocinadores os alimentos doados que se estendem em vários pontos do país.

Após esta recolha os alimentos são entregues semanalmente em Restaurantes certificados que se oferecem para confeccionar as refeições para os sem-abrigo.

A cada 3ª feira os alimentos são recolhidos perto da hora de jantar no Restaurante e transportados até ao local de encontro da equipa recrutada para cada semana.

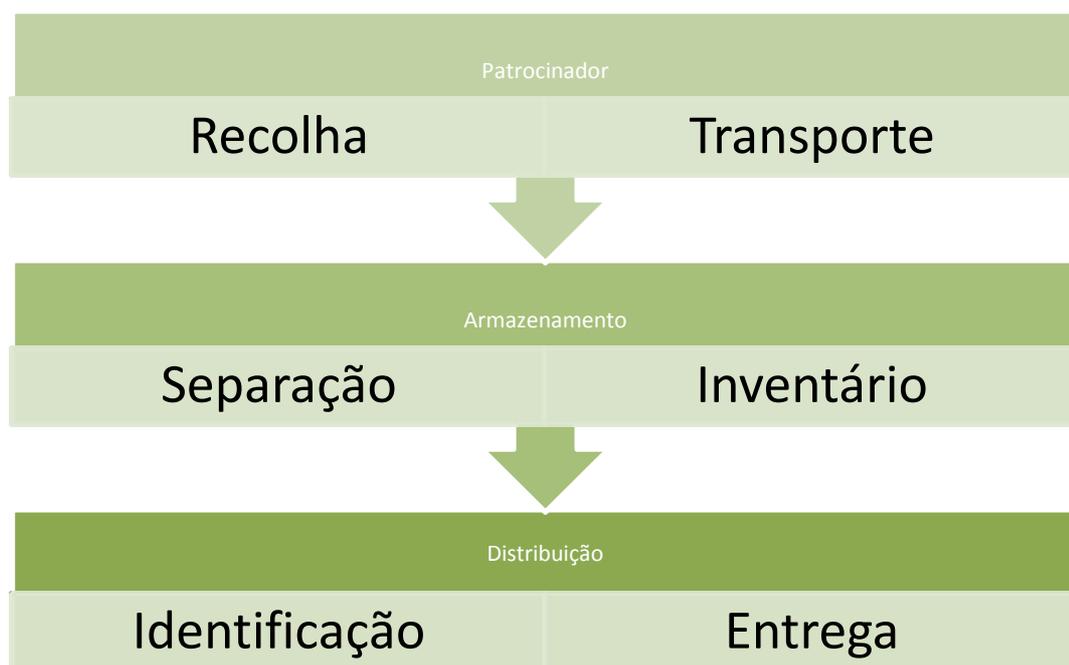
Em 2012, o projeto de intervenção semanal da AND a membros desintegrados da sociedade registou a distribuição de 12.685 mil refeições, 374 litros de água mineral, 78 litros de chá ou café, 15.560 mil unidades de pão, 2.135 unidades de fruta e/ou bolos, 1.340 unidades de cobertores e peças de roupa.

Estes indicadores de distribuição humanitária foram responsáveis pelo alcance do principal objetivo do projeto IIF, onde foi possível dar o acompanhamento segmentado a 24 indivíduos desintegrados para o seu confronto de volta à sociedade, à produção e à estabilidade emocional.

Logística e Aprovisionamento

Na ANDORG, a Gestão da Logística e de Aprovisionamento representam os principais motores da ajuda que é necessária chegar a quem precisa. Desde os sistemas de inventário, separação, etiquetagem, transporte, bens armazenados, entre outros, estão integrados num plano rigoroso de gestão, com diferentes fases de evolução.

A AND disponibiliza uma equipa dedicada para o desenvolvimento e inovação, que começa na recolha do bem humanitário e termina na entrega pessoal do bem ao beneficiário em questão.



Patrocinador

O Plano de Ação AND passa por diversas etapas que são analisadas, consoante as necessidades humanitárias de cada área de intervenção e segundo os meios de que dispõe para a execução das tarefas propostas. O primeiro passo desse processo dá-se pelo mecenas que de livre e nobre vontade contata os serviços logísticos da AND, seja este particular, coletivo ou público, e agenda através de contato eletrónico a recolha dos bens disponíveis que serão entregues posteriormente aos beneficiários alvo de cada projeto. Assim que estes bens são recolhidos, a equipa voluntária oficial da AND dirige-se com os bens recolhidos para o centro de armazenagem da AND que seja mais próximo do local da recolha.

Armazenamento

Após o processo de recolha de bens dentro do circuito de distribuição económico, os produtos são arrumados no centro de armazenagem e com o apoio da equipa voluntária que desenvolve ação dentro do armazém, os bens passam pela fase da separação onde são analisadas as seguintes características:

- Qualidade e/ou durabilidade do produto;
- Projeto a que se vai destinar;
- Categoria de utilização;
- Faixa Etária e Género;

Todos os bens são inventariados e quantificados e seguem um plano de análise e seleção de acordo com as especificações e exigências de cada operação no terreno da missão AND.

Distribuição

Quando terminados ambos os processos anteriores, os bens humanitários seguem já com dístico institucional novamente para os veículos da Logística AND para após ter sido feita a identificação e estado de urgência de cada carenciado, sejam entregues sem meios intermédios, diretamente a cada beneficiário atempadamente selecionado para o efeito. Durante o ano de 2012, existiram algumas ações no departamento de Logística que se destacaram pelo seu volume de abrangência real.

Cortespa Para Golas D'Ouro

Em janeiro de 2012, o departamento de logística da AND recolheu para o seu projeto de acompanhamento e distribuição de bens primários a famílias carenciadas, uma média de 500 Kgs de produtos de vestuário para cerimónias e eventos formais graças a uma parceria estabelecida com um fabricante de distribuição de vestuário com presença ibérica.

Santa Casa da Misericórdia

A 22 de fevereiro recebemos um contato por parte de uma Santa Casa da Misericórdia local a fim de colaborarmos na recolha, separação e distribuição dos seus bens humanitários por dispormos de uma rede nacional de casos desfavorecidos.

Voluntariado em Armazém

No enquadramento da crescente pobreza que afeta as famílias e dos cada vez menores recursos disponíveis para fazer face às necessidades básicas, tornou-se fundamental no mês de Outubro de 2012 a realização de várias sessões de voluntariado em armazém que permitiram a preparação e organização de toneladas de bens humanitários, prontos a serem distribuídos nos diferentes projetos AND.

Interligação das Áreas de Suporte

Graças à fantástica eficiência dos voluntários AND nas campanhas de divulgação sazonais, durante o mês de Novembro e Dezembro foram recolhidas toneladas de bens humanitários de particulares e outras instituições sociais em vários pontos do país, o que exigiu ao departamento de logística uma total dedicação de vários missionários e outros voluntários na assistência das recolhas e transportes dos bens que foram posteriormente inventariados em armazém.

Cooperação com as Instituições Públicas

No fim de 2012, a AND foi contactada por uma entidade que pediu anonimato para a recolha de 3,2 toneladas de bens humanitários para serem devidamente analisados, separados e inventariados nos armazéns da AND. Esta cooperação foi possível graças ao formidável patrocínio da uma empresa de logística que acompanhou e participou ativamente com os voluntários AND em todo o processo.

Edições AND

Enquanto Associação virada para o investimento na criação de valores, desde os seus primeiros anos, a AND estimula ações de formação dirigidas a jovens, adultos e crianças, sobre o meio económico e social e onde se abordam temas, tais como: motivação e carácter, treinamento de liderança, sustentabilidade e economia familiar, hábitos de higiene e saúde, regras de segurança, resolução de conflitos, como ultrapassarem problemas; onde se pretende transmitir conceitos de cordialidade, respeito e bom trato, de forma a erradicar a violência, discriminação ou discriminação social.

Por isso, a AND procede anualmente à produção, duplicação e edição de livros, folhetos e audiovisuais, para providenciar conhecimento e melhorar o desempenho social, emocional e moral, nas diversas perspetivas dos relacionamentos.

- Logo na primeira semana de 2012 foi efetuada uma contabilização dos produtos educativos da associação distribuídos na época natalícia onde somaram-se 4.700 materiais didáticos
- No fim do mesmo mês, o departamento das edições procedeu ainda à procura de novos materiais para serem editados que tivessem os seus custos de produção reduzidos para metade.
- Após a receção dos conteúdos e imagens dos novos produtos, seguiram a formalização das cedências e ainda foi alvo solicitar planos de produção para saber qual a melhor proposta para impressão dos calendários e livros a gráficas de alto prestígio em Portugal.
- A 18 de Fevereiro iniciam-se contatos de pesquisa e orçamento para cartoonistas internacionais que produzissem calendários educativos para crianças – enquanto futura edição AND a perspetivar para o ano de 2013.
- Em Maio, a AND participou na tradução, redação e posterior impressão de um calendário infantil, com o objetivo de distribuí-lo no âmbito da formação para crianças no fim do ano.

- A Outubro de 2012, antes do romper das Mega Campanhas de Divulgação AND nos meses de Novembro e Dezembro e em conjunto com o incansável apoio da agência de comunicação Nas Tintas patrocinadora da AND, foi celebrada a impressão de 12 temas de formação pessoal para distribuição a todos os amigos, empresários, voluntários, colaboradores, promotores e os que alvo da ação. Títulos como “O Meu Amor”, “Lar, Doce Lar” ou “O Dia-a-Dia Sem Dinheiro” são alguns dos temas de aspetos sociais e pessoais que tocam a toda a gente e que são retratados na grande novidade das Edições AND em 2012.
- A acompanhar as novas mensagens de formação pessoal, é também no mesmo mês de Outubro que é terminado o processo de revisão e redação do calendário infantil para crianças, com o objetivo de distribuir os valores morais expressos na frase de cada mês, a todas as crianças que passaram nas campanhas de divulgação da AND do ano de 2012.
- Ao nível das edições AND ainda foi possível contar com livros didáticos e educacionais vindos de doadores internacionais e que graças ao forte apoio de um grupo empresarial de Despachantes Oficiais foi possível distribuir a diversas crianças carenciadas, sem qualquer custo.

Investigação, Inovação E
Desenvolvimento

À medida que a preocupação com a qualidade e preservação do Meio Ambiente e Saúde Humana tem aumentado em todos os níveis sociais, organizações de todo o tipo têm dado cada vez mais atenção aos potenciais impactes ambientais das suas atividades, produtos e serviços. O desempenho ambiental das organizações tem crescido em importância para as partes interessadas, tanto externas como internas e na AND, esse cuidado não é exceção.

Obter um desempenho ambiental implica um compromisso das organizações para uma sistemática aproximação das exigências e limites previstos na Administração pública - entidade detentora do poder legislador.

Nesse seguimento, em 2012, iniciámos alguns processos com vista ao aperfeiçoamento das técnicas de preservação ambiental e de investigação:

Energias Renováveis com alvo de Cooperação

Em Fevereiro de 2012 iniciámos estudos com engenheiros credenciados para implementação de operações humanitárias com apoio nas energias renováveis.

Este estudo pretende analisar no âmbito da proposta como, e o que é possível fazer, na área das energias renováveis em relação às populações carenciadas e de que forma se podem beneficiar de forma sustentável.

Sistemas de Informação de Gestão

Hoje em dia, cada vez mais, a informação assume uma importância crescente. A existência de informação organizada torna-se fundamental para qualquer Organização descobrir e introduzir novas tecnologias, e também explorar as oportunidades de investimento e a planificação de toda a atividade no terreno.

As atividades envolvidas num sistema de informação incluem a introdução de dados, processamento dos dados em informação, armazenamento de ambos, e a produção de resultados, como por exemplo, relatórios de gestão.

No contexto humanitário, os sistemas de informação ajudam os processos de planeamento, operações, tomadas de decisão e estratégias de excelência competitiva.

A função de suporte aos processos é a mais básica: recolher, registar, armazenar e pré-processar os dados. Os sistemas de informação ajudam os processos e operações, tornando-os mais ágeis, económicos, padronizados e rastreáveis, permitindo que exista uma consulta de informação mais eficiente, sempre que haja essa precisão.

Esse processo de informatização ou padronização dos dados em 2012 foi registado pela aposta em novos equipamentos de apoio à atividade humanitária.

Em junho, a AND teve o privilégio de aumentar a sua produtividade ao receber como parceiro uma empresa dedicada ao fornecimento de equipamentos informáticos, ao qual.

Pela urgência de mais voluntários AND na administração executiva em Novembro de 2012 abriram-se mais dois postos de trabalho através de um patrocínio de equipamentos informáticos



Demonstrações Financeiras

Dado o crescimento constante dos ficheiros e informações trabalhadas na Administração Executiva da AND, em 2012 a AND obtém uma rede partilhada de ficheiros que permitiu funcionalmente estabelecer uma relação de trabalho mediática com todas as delegações nacionais e internacionais da AND, para uma melhor integração de trabalho.

A acompanhar os anos anteriores, a AND não pode deixar de contar com a incansável ajuda da sua patrocinadora de antivírus informáticos, no apoio à segurança das máquinas e ficheiros da AND, onde com urgência se efetuou a renovação da licença.

No fim do ano, deu-se um grande avanço na AND devido à oferta de uma impressora multifunções que vinha a ser procurada em algum tempo, mas sem sucesso. O escritório da AND foi também degrau a degrau e por milagre montado para uma execução mais eficiente do mesmo.

De acordo com a portaria 986/2009 de 7 de Setembro de 2009 foram aprovados os novos modelos de Demonstrações Financeiras no âmbito do SNC – Sistema de Normalização Contabilística, que entraram em vigor desde 1 de Janeiro de 2010.

Demonstração de Resultados do Rendimento Integral

Associação Nova Dimensão

Moeda: EUR
Contribuinte: 508315190

Demonstração de resultados por naturezas em 15 de 2012 (ESNL)

Rendimentos e Gastos	Notas	2012	2011
Vendas e serviços prestados	6	142.067,79	145.175,42
Fornecimentos e serviços externos	7	-130.381,23	-136.128,90
Outros gastos e perdas		-6.921,99	-23,24
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		4.764,57	9.023,28
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	5.1.	-402,17	-38,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		4.362,40	8.985,28
Juros e gastos similares suportados		-0,22	0,00
Resultado antes de impostos		4.362,18	8.985,28
Impostos sobre o rendimento do período		0,00	0,00
Resultado líquido do período		4.362,18	8.985,28

Contabilidade - (c) Primavera BSS

A Demonstração de Resultados é uma demonstração financeira, de caráter obrigatório, na qual se pretende dar uma visão económico-financeira e simplificada de todas as transações AND. Desenvolvem-se explicitamente os tipos de Demonstrações de Resultados existentes, efetuando uma análise fundamentada dos modelos que constam nas normativas, assim como a relação que existe entre a Demonstração de Resultados e o Balanço.

Os Gastos, os Rendimentos e os Resultados são os três elementos fundamentais que constituem a Demonstração de Resultados, razão pela qual estes conceitos da contabilidade são tratados com significativa evidência neste relatório. Em 2012 podemos identificar na Demonstração, as operações continuadas dos rendimentos e dos gastos que proporcionaram um resultado líquido inferior ao de 2011.

Balanço Consolidado

Associação Nova Dimensão

Moeda: EUR

Contribuinte: 508315190

Balanço Contabilístico em 15 de 2012

Rubricas	Notas	2012	2011
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	5. 1.	2.812,90	545,89
Subtotal		2.812,90	545,89
Activo corrente			
Diferimentos	8. 3.	600,00	600,00
Outros activos correntes	8. 1.	161,03	289,99
Caixa e depósitos bancários	8. 2.	16.392,84	17.593,71
Subtotal		17.153,87	18.483,70
Total do activo		19.966,77	19.029,59
FUNDOS PATRIMONIAISE PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Fundos	10. 1.	15.513,03	5.859,92
Subtotal		15.513,03	5.859,92
Resultado liquido do exercicio		4.362,18	8.985,28
Total do capital próprio		19.875,21	14.845,20
Passivo			
Passivo não corrente			
Subtotal		0,00	0,00
Passivo corrente			
Fornecedores	8. 1.	89,49	4.184,39
Estado e outros entes publicos		2,07	0,00
Subtotal		91,56	4.184,39
Total do Passivo		91,56	4.184,39
Total do capital próprio e do passivo		19.966,77	19.029,59

Contabilidade - (c) Primavera BSS

Analisando a relação estabelecida entre os dois anos em análise, 2012 e 2011, o Balanço Consolidado da ANDORG é diferenciado pelos regimentos dos fundos patrimoniais. Em 2011, o ativo teve um desempenho aproximado de 19.000 mil euros e um passivo de 4.184 mil euros.

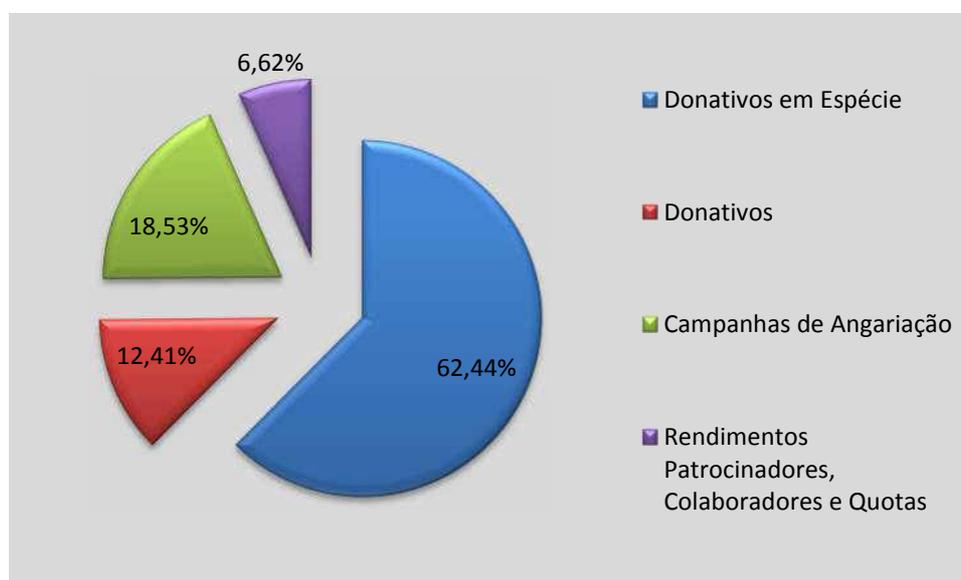
Esta análise é resultante do ativo ser inferior no curto prazo relativamente ao longo prazo. O passivo, teve em ambos os anos um incremento patrimonial nulo no longo prazo, e a curto prazo alcançou um menor serviço de dívida.

Réditos e Gastos

Quadro de Réditos

Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o período incluindo o rédito proveniente de:

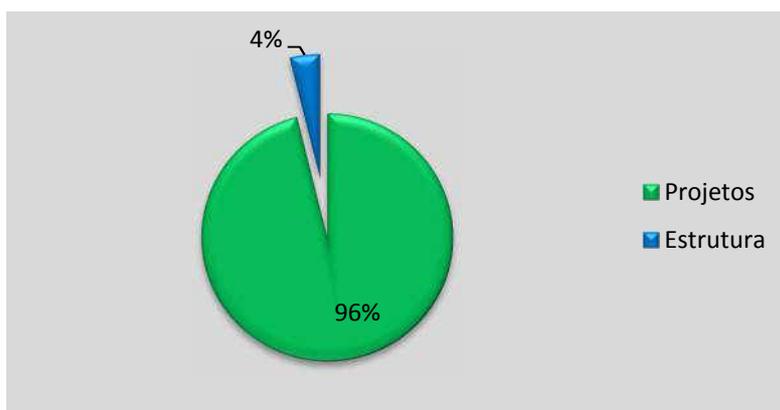
	Período 2012			Período 2011		
	Réditos reconhecidos no período	Proporção face ao total dos réditos reconhecidos no período	Varição percentual face aos réditos reconhecidos no período anterior	Réditos reconhecidos no período	Proporção face ao total dos réditos reconhecidos no período	Varição percentual face aos réditos reconhecidos no período anterior
Donativos	17.634,10	12,41%	-24,07%	23.224,05	16,00%	76,67%
Campanhas de Angariação	26.322,77	18,53%	32,62%	19.848,11	13,67%	6,37%
Rendimentos Patrocinadores, Colaboradores e Quotas	9.404,20	6,62%	37,43%	6.842,75	4,71%	211,03%
Donativos em Espécie	88.706,72	62,44%	-6,88%	95.260,51	65,62%	165,36%
Totais	142.067,79	100,00%		145.175,42	100,00%	



Quadro dos Gastos Operacionais

A rubrica de gastos operacionais é decomposta pelas seguintes rubricas:

Gastos Operacionais				
	Projetos Humanitários	Estrutura	Total	%
Materias	1.964,60 €	373,86 €	2.338,46 €	2%
Instalações e relacionados	21.225,06 €	2.213,45 €	23.438,51 €	18%
Deslocações e Comunicações	9.234,56 €	858,91 €	10.093,47 €	8%
Donativos em Espécie	90.519,95 €	1.428,43 €	91.948,38 €	71%
Outros	2.388,90 €	173,51 €	2.562,41 €	2%
Total	125.333,07	5.048,16	130.381,23	100%
%	96%	4%	100%	



A categorização das despesas, entre as que se relacionam exclusivamente com a estrutura e as que são devidas ao desenvolvimento dos projetos humanitários, nem sempre é evidente. Na primeira vez que realizámos este exercício no ano de 2011, a alocação financeira foi feita com base no pressuposto de que seriam consideradas despesas de estrutura, todas as que não beneficiassem diretamente o "público-alvo" da missão AND. No entanto, no ano de 2012, a alocação foi realizada tendo em consideração as diretrizes disponíveis para o efeito das ONG's internacionais, exercício que, além de tornar esta divisão mais correta e inserida nos padrões institucionais pelo qual se rege a AND, reduziu o peso da estrutura de 24% para 4%.



Síntese dos Objetivos Alcançados

Dada a extrapolação de informações relatadas neste documento com a referência de todos os avanços, pontos de crescimento, desafios e limitações sentidas, considera-se imprescindível sintetizar de forma elementar os indicadores de destaque da Missão AND ORG. É com diligência que no fim deste exercício, se classificam 12 meses de trabalho extenuante que foram possíveis graças à cooperação de muitos corações que providenciaram mais um ano, uma resposta de dignidade, confiança e paz, à Diferença que ainda envolve a sociedade em que estamos. O Amor foi o presente dessa resposta e foi a cura para a Diferença, que pelo caminho, a AND partilhou.

- 10.325 Produtos educativos distribuídos;
- Impressão de 12.000 mensagens de formação pessoal e interior;
- Inauguração do portal oficial da AND na internet;
- Exteriorização de projetos na Rádio de Difusão Portuguesa;
- Criação de um Departamento de Pós-produção e Vídeo;
- Criação da carta de notícias periódica para patrocinadores – Newsletter AND;
- Cooperação com instituições de Ensino Superior;
- Início de presença das atividades AND nas redes sociais;
- Abertura de uma delegação AND no norte de Portugal;
- Aumento da equipa voluntária da AND em 30% relativamente a 2011;
- Ciclo de investimentos em formação profissional para missionários;
- Início de estudos de Cooperação com Energias Renováveis nos PALOP;
- Recolha de 148 toneladas de bens humanitários no tecido empresarial e instituições públicas;
- 200 Agregados familiares apoiados na zona de Torres Vedras e arredores;
- Formalização de Protocolos com 3 Fundações nos PALOP;
- Contato diplomático com as Embaixadas envolvidas nos projetos Internacionais;
- Início de distribuição semanal de bens humanitários na zona Oeste do País;
- Início de distribuição semanal de bens alimentares no concelho de Esposende;
- Criação de projeto de formação musical para jovens e crianças;

- Início de ministração de briefing no Projeto IIF graças a uma parceria;
- Desenvolvimento de 3 Campanhas de Divulgação, em simultâneo em centros comerciais com 54 voluntários previamente selecionados e recrutados em formação;
- Desenvolvimento empresarial no interior do país;
- Início de distribuição mensal de bens alimentares numa instituição pública no distrito de Braga;
- Investimento e formação para jovens e crianças com atividades lúdicas e de desporto;
- Reestruturação da Coordenação do Projeto IIF;
- Celebração de protocolo de Estágio com EPM Escola Profissional na Administração AND;
- Realização de atividades aquáticas para crianças em regime de acolhimento;
- Orientação académica a jovens finalistas do 12º ano;
- Recuperação de 5 viaturas avariadas para perfeito funcionamento e atividade de logística humanitária;
- Elaboração de um ensaio de empreendedorismo social;
- Parceria com a Dancake;
- Evento de formatura de estágios AND;
- Início da construção de instalações missionárias em Benguela, Angola;
- Distribuição de manuais escolares a crianças carenciadas;
- 13 Escolas apoiadas pelo Projeto Novo Estudante em todo o país, onde cada aluno foi premiado com um *kit* de material escolar completo;
- Consultas de optometria e distribuição de óculos graduados para jovens, adultos e crianças;
- Consultas e tratamento de ortodontia e medicina dentária para carenciados;
- 1.150 Agregados familiares apoiados na região de Sintra num evento do projeto Gotas D'Ouro que durou 2 dias;
- Apoio e alcance a 34 habitações carenciadas por todo o país com mobílias, eletrodomésticos e têxteis lares;

- Reportagem de exteriorização ao projeto de rua;
- Festa de Natal na Casa Pia de Lisboa;
- Parceria com a Multipessoal;
- 67 Cabazes alimentares de Natal distribuídos na noite da consoada;
- 12.685 Refeições quentes distribuídas;
- 24 Membros desintegrados da sociedade em acompanhamento na comissão técnica.

O ano de 2012 foi um ano de estabilização no perímetro de consolidação ANDORG após a abertura oficial da delegação AND no norte, e também um ano em que o forte ciclo de investimentos começado em 2006 obteve resultados sustentáveis.

Plano de Atividades 2013

- Aumentar os membros da estrutura de Gestão;
- Crescer em parcerias internacionais para maior apoio a países menos desenvolvidos;
- Criação de produtos educativos pedagógicos para crianças;
- Abertura de cursos de formação pessoal;
- Criação de novos projetos de apoio e acompanhamento sustentável a jovens de risco;
- Aumento das parcerias com o tecido empresarial na execução dos projetos humanitários;
- Obtenção de um espaço maior para armazenamento dos bens humanitários na capital do país para facilitar as recolhas e distribuições;
- Criar ferramentas de autossustentabilidade para orçamento de cada projeto humanitário;
- Elaborar formações tecnológicas em áreas profissionais e executivas;
- Execução do projeto de apoio a carenciados com incapacidades físicas em Portugal;
- Assegurar a continuidade dos patrocinadores semanais do projeto de apoio alimentar;
- Alcançar o dobro dos concelhos apoiados em 2012 pelo projeto de distribuição de bens humanitários;
- Formalizar parcerias com mais instituições públicas e privadas locais para uma melhor aproximação às reais necessidades das populações alvo;
- Maior abrangência de locais na recolha de bens para o projeto de apoio com materiais escolares;
- Integração de equipas mais alargadas de voluntários na planificação dos projetos humanitários
- Crescimento do projeto de formação no eixo tecnológico de recursos naturais para maior aproximação das famílias aos setores primários;
- Maior aposta de execução no desenvolvimento regional de meios rurais;
- Reduzir a estrutura de custos associados à estrutura e projetos para transferência de ainda maior apoio aos carenciados;

